

**Modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior, una revisión documental**

Lady Diana Cabrera Silva

Laura Quintero Giraldo

.

Director de proyecto:

Oscar Andrés Benavides Parra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN.

Administración de Empresas

Marzo 2021

### **Dedicatoria.**

Dedicamos este trabajo de grado principalmente a Dios por permitirnos llegar a este momento tan especial e importante en nuestro camino de proyección profesional y personal. A nuestros esposos quienes siempre estuvieron presentes para apoyarnos en el proceso, a nuestros padres que siempre nos inculcaron el respeto, el amor y la constancia para lograr los sueños y así, obtener este gran logro que con esfuerzo y dedicación hemos culminado.

### **Agradecimientos.**

Agradecemos a nuestras familias por su motivación permanente y apoyo en todo el proceso de formación profesional, fomentando en nosotras el deseo de superación y de triunfo en la vida.

Agradecemos mucho el constante acompañamiento del director del proyecto Oscar Andrés Benavides Parra y la líder del grupo de Investigación Cananguchales Shyrley Rocío Vargas Paredes, por su orientación, revisión cuidadosa y sus valiosas sugerencias que fueron fundamentales para la construcción y sustentación del proyecto.

A nosotras, por el constante compromiso y dedicación que se tuvo para que esto hoy sea una realidad.

## **Resumen.**

El presente proyecto de investigación resalta una revisión documental realizada a investigaciones en un contexto internacional y nacional en torno al emprendimiento como opción y alternativa de trabajo de grado que ofrecen a los estudiantes las instituciones de educación superior con el propósito de conocer desde la normatividad, el fomento al emprendimiento, los beneficios y oportunidades.

El proyecto se desarrolla bajo el tipo de investigación documental, de enfoque cualitativo, donde se aplicó la fase heurística y hermenéutica para definir los protocolos de búsqueda en la base de datos, bajo las categorías de emprendimiento y trabajos de grado, donde se identificó y se registró en fichas RAE la información consultada a fin de hacer el análisis e interpretación como parte central de la fase hermenéutica en la construcción de conocimiento y ejes esenciales a tener en cuenta al dinamizar el emprendimiento desde el currículo a la formación integral y de oportunidad hacia la creación de empresas, ideas de negocios o unidades productivas. En la información ya consultada y analizada, se resalta que es importante articular el emprendimiento desde las actividades diseñadas en los cursos, los talleres, programas, proyectos educativos y las alianzas con el sector productivo y conocer escenarios reales con empresas existentes.

Palabras claves.

Competencia profesional, competencia docente, Universidad, administrador.

### **Abstract.**

In this research project, a documentary review was conducted on international and national research in which entrepreneurship is highlighted as an option and alternative for undergraduate work offered to students by higher education institutions with the purpose of knowing from the regulations, entrepreneurship promotion, benefits and opportunities.

The project is developed under documentary research type, with a qualitative approach, where the heuristic and hermeneutic phase was used to define the search protocols in the database, under the categories of entrepreneurship and degree works, where it was identified and recorded in RAE files the information consulted to conduct the analysis and interpretation as a central part of the hermeneutical phase in the construction of knowledge and essential axes to consider account when dynamiting entrepreneurship from the curriculum to comprehensive training and opportunity toward the creation of companies, business ideas or productive units. In the information consulted and analyzed, it is highlighted that it is important to articulate entrepreneurship from the activities designed in the courses, workshops, programs, educational projects and alliances with the productive sector and to know real scenarios with existing companies.

Keywords.

Professional competence, teacher competence, University, administrator.

## Tabla de Contenidos

<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>
Título de la investigación.....	12
Planteamiento del problema.....	13
Objetivos.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Justificación del proyecto. ....	18
Marco Teórico.....	23
Metodología.....	37
Fases de estudio. ....	37
Fase heurística.....	37
Fase hermenéutica.....	41
Resultados Descriptivos.....	44
Revista.....	51
País.....	52
Año de publicación. ....	52
Palabras claves para la búsqueda. ....	53
Distribución de los artículos según las categorías. ....	54
Modalidades de trabajo de grado en universidades Colombianas. ....	63
Acto de acreditación en las universidades en Colombia.....	67
Vigencia de la acreditación en las universidades Colombianas.....	68
Modalidades en trabajo de grado. ....	68
Componentes en emprendimiento integrados en las Universidades en Colombia. ....	69

Ruta de emprendimiento. ....	71
Propuesta de Modelo para el Emprendimiento. ....	73
Universidad- Metodología- programas de aprendizaje en emprendimiento. ....	74
Educación emprendedora- transversalidad en el programa académicos.....	74
Idea de negocio: .....	75
Diseño del proyecto: .....	75
Semillero de investigación.....	76
Fuentes de financiación: .....	76
Unidad productiva:.....	76
Labor docente-proceso de enseñanza.....	76
Modalidad- opción o alternativa de trabajo de grado- financiación. ....	78
Financiación desde la universidad. ....	79
Patrocinio de empresario en los diferentes temas relacionados con la idea de negocio. ....	80
Acercamiento al sector productivo, proponiendo mejoras. ....	80
<b>Conclusiones.....</b>	<b>81</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>84</b>

### **Lista de tablas**

Tabla 1. Marco Legal del Emprendimiento en Colombia.....	29
Tabla 2: Protocolo de búsqueda de fuentes de información. ....	38
Tabla 3: Protocolo de revisión de fuentes de información.....	39
Tabla 4: Ficha RAE (Resumen analítico especializado) para los antecedentes.....	41
Tabla 5: Ficha Hemerográfica para registrar la teoría consultada. ....	42
Tabla 6: Clasificación base de datos .....	50
Tabla 7: Análisis de las categorías.....	55
Tabla 8: Listado de las Universidades acreditadas en Colombia.....	61
Tabla 9: Modalidades de trabajo de grado universidades Colombianas. ....	63



### **Lista de figuras**

Figura 1: Diagrama de flujo de identificación de estudios de revisión Sistemática. ....	50
Figura 2: Distribución de artículos según el recurso de búsqueda bibliográfica .....	51
Figura 3: Distribución de artículos según el lugar de publicación.....	52
Figura 4: Distribución de artículos según el año de publicación. ....	53
Figura 5.Distribución de artículos según la frecuencia de las palabras claves. ....	54
Figura 6. Acto de acreditación en las universidades Colombianas. ....	67
Figura 7.Vigencia de la acreditación en las universidades Colombianas. ....	68
Figura 8.Modalidades trabajo de grado.....	69
Figura 9.Componentes en emprendimiento integrados en las universidades de Colombia.....	70
Figura 10.Modelo para el emprendimiento. ....	73

## **Introducción.**

El emprendimiento como eje fundamental durante la formación para propiciar el fomento a la creación de empresas y unidades productivas ha generado diferentes escenarios en las instituciones de educación para propender y motivar el emprendimiento. De esta manera, se incursionó en una revisión documental en un contexto internacional y nacional sobre los principales escenarios y estrategias que se aplican donde se encontró que, a nivel internacional, la educación emprendedora lleva a cabo talleres y cursos en emprendimiento que despiertan en el estudiante la creatividad y el espíritu emprendedor, con ideas innovadoras, mejorando su perfil e iniciativa en planificar proyectos con visión futura, dispuestos a asumir riesgos y crear empresa, cabe resaltar la importancia de la educación emprendedora en las universidades, respondiendo a los desafíos que se presentan en el mercado; el perfil emprendedor en el ámbito universitario está establecido por el conjunto de actitudes, aptitudes y habilidades que un individuo adquiere a través de las experiencias familiares, sociales y educativas, para la generación de nuevas ideas, planificar y basar sus decisiones en función de los beneficios y costos de sus actos, la autoconfianza y la capacidad para identificar problemas.

Este proyecto presenta la revisión documental de investigaciones realizadas en un contexto internacional y nacional en torno al emprendimiento como opción y alternativa de trabajo de grado que ofrecen a los estudiantes las instituciones de educación superior con el propósito de conocer desde la normatividad el fomento al emprendimiento, los beneficios y oportunidades.

Se realizó la revisión documental en las bases de datos Scielo, Redalyc, Ebooks y scopus, tomando como guía las fases heurística y hermenéutica; en la revisión de los estados de arte se evidencia que hay más participación en programas en emprendimiento con competencias emprendedoras en las mujeres que en los hombres. Lo anterior, se articula al proyecto aprobado en la convocatoria 009: Incidencia del emprendimiento como opción de grado de los estudiantes de pregrado en las carreras administrativas, contables, económicas y de negocios de las universidades de Neiva, 2015-2019.

La educación emprendedora mejora la iniciativa y contribuye al desarrollo de competencias emprendedoras, para fomentar el emprendimiento es importante la relación docente-emprendedor, el docente debe tener habilidades y conocimientos emprendedores; La relación universidad-emprendimiento es fundamental para que los estudiantes tengan su primer acercamiento al emprendimiento y la empresa, y así los estudiantes muestren sus competencias emprendedoras las cuales adquieren en su formación académica. Las habilidades personales, intelectuales y sociales tienen influencia positiva sobre las habilidades de logro para el emprendimiento.

**Título de la investigación.**

Modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior, una revisión documental.

### **Planteamiento del problema.**

A partir de la expedición de la Ley 1014 de 2006 se ha venido adquiriendo una mayor conciencia en la necesidad de fomentar una cultura del emprendimiento, para adquirir más y mejores estrategias que le den la opción al estudiante de realizar transformaciones, pero teniendo en cuenta la vinculación de todos los actores sociales, especialmente las instituciones educativas, desde el preescolar, EBP, básica y media y en la educación superior a nivel de pregrado, como cátedra transversalizada en los primeros niveles y como asignatura de formación en las IES. Varela (2008), manifiesta lo siguiente:

El siglo XXI exige personas diferentes en conductas, valores, normas éticas, habilidades y conocimientos. El ser empresario implica atributos y conocimientos que son adquiridos y aprendidos, razón que promueve la enseñanza del emprendimiento. La meta del sistema educativo y el reto de los educadores es formar seres humanos dispuestos a alterar sus empresas cada vez que las condiciones ambientales lo exijan; capacitados para actuar en forma independiente e innovadora; dispuestos a correr riesgos moderados; que creen nuevas fuentes de riqueza y empleo; interesados en estar en un proceso de capacitación, actualización, aprendizaje y mejoramiento continuo (p. 574).

Dentro de las cualidades que presenta el ser humano, el emprendimiento es una de ellas, a través de la cual se organiza una oportunidad de negocio que sea representativa y ganadora teniendo como meta justamente la creación de una empresa. Realizar un negocio o una obra es el producto de un esfuerzo que tiene claramente identificada el enfoque social y político, del por qué se hace o se emprende este tipo de acciones.

Analizando lo expresado por Bittán Moisés (2017), ser emprendedor es ser líder, pues consiste en una tarea audaz en consecución del éxito económico y social. Así mismo, indica cómo el líder gerencia y a través de su prospectiva llega a conseguir una organización deseada. Así es como referenciándose con argumentos y acciones de calidad los resultados serán positivos y de confiabilidad a los clientes. Desde luego las políticas deben ser direccionadas para que los clientes demuestren el interés en las actividades que realiza la empresa.

Sobre el papel como innovador dice Schumpeter (1975),

Hemos visto que la función del emprendedor es reformar o revolucionar los modos de producción para explotar una invención, o más generalmente una posibilidad tecnológica no probada para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo o reorganizar una industria (p. 132).

Últimamente las IES han tenido como tema fundamental de discusión la formación de profesionales que sean sus propios gestores y líderes en su acción laborar, es decir que tengan claro las ventajas de crear su propio negocio o microempresa, que la vaya llevando con creatividad al crecimiento económico y renombre y no depender de una vinculación que los puede mantener a la expectativa de salir en el momento menos esperado, siendo esta situación desafortunadamente, el diario vivir de muchos profesionales que logran vinculaciones con salarios irrisorios.

La mencionada ley estipula que:

Las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado; brindando de este modo la posibilidad y el incentivo de que los estudiantes puedan culminar sus estudios y acceder a su título universitario por medio de la realización del plan de negocios y la creación de empresa (Art.16).

Por lo anterior, en las universidades cada vez es más necesario reevaluar la formación que se le está brindando a los estudiantes y romper con el modelo de profesor – alumno, en donde se realiza la clase magistral, transfiere conocimiento y se aplica lo que dice el profesor; y promover el espíritu emprendedor desarrollando capacidades y competencias de manera transversal con las diferentes asignaturas, mejorando los espacios colaborativos e iniciar con la creación de empresa desde las aulas; en donde el maestro puede orientar de una forma directa al estudiante, brindarle las herramientas necesarias para afrontar los retos y ayudarlo a garantizar el éxito de su empresa.

Gámez Gutiérrez (2007), expone cómo muchas instituciones de educación superior no tienen claro la relación de los estudiantes frente la importancia de crear empresa, así también no llevan un record de egresado que permita conocer el ámbito profesional en el que se mueven. (p. 25).

Las universidades colombianas desconocen el número total de empresas creadas por sus estudiantes, sus ingresos, sectores de actividad, el tiempo que tiene con su empresa, rentabilidad, los grados y etapas en procesos de internacionalización, empleo generado y su calidad, la edad de esos emprendedores. Tampoco hay unanimidad sobre las características personales de los empresarios, su nacionalidad, edad y sexo, sus motivaciones e intenciones, cómo identificaron las oportunidades de negocio, su nivel educativo.

De acuerdo con lo mencionado, se formula la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior?



## **Objetivos**

### **Objetivo General.**

Determinar las modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior, una revisión documental.

### **Objetivos Específicos.**

- Analizar la normatividad sobre opciones de grado en emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior-IES que permita relacionar variables internas en cumplimiento con los lineamientos y políticas de emprendimiento en Colombia
- Caracterizar las universidades y las modalidades de grado relacionadas con el emprendimiento para las carreras administrativas, económicas y contables de las universidades de Neiva.

### **Justificación del proyecto.**

Este proyecto es pertinente por su aporte a la educación superior, en el fomento al emprendimiento desde el currículo hasta la opción de trabajo de grado, que brinde las posibilidades de generar nuevos emprendimientos que fortalezcan la productividad y competitividad de la región. De acuerdo con Gómez (2012) toda institución de Educación Superior-IES tiene tres funciones y un solo propósito:

Incidir en el desarrollo digno de individuos y comunidades. Frente a la función de la docencia, considera importante la formación de empresarios, corporativos y sociales, profesionales que se hagan cargo, que actúen. Para las funciones de extensión e investigación, propone la responsabilidad de impulsar nuevas empresas y de generar conocimientos acerca de cómo educar para emprender (p.161).

Es así como, educar para emprender requiere un proceso estructural desde la formación que se brinda al estudiante, donde es necesario replantear el currículo desde las IES para orientarlo hacia el emprendimiento. El currículo en las universidades consiste en el proceso que de una forma sistémica orientan el perfil del egresado, o la identificación del quehacer del futuro profesional. En el ámbito iberoamericano, Gimeno (1988) se propuso cinco perspectivas de comprensión del currículo: Social, como enlace entre la sociedad y la escuela; como proyecto o plan educativo orientador; como materialización del plan o proyecto educativo; como práctica o como discurso sobre el método y práctica académica”.

Por su parte, lo citado por Alvarado y Rivera (2011) sobre Casarini (1999) se refiere al currículo como:

“El camino de aprendizaje o, más precisamente, como el instrumento que transforma la enseñanza, guía al profesor y ofrece una retroalimentación y modificaciones al diseño original”. (p.2).

El currículo a nivel normativo y como concepto se deja plasmado en el Artículo 76 de la Ley 115 de 1994 y expresa la siguiente definición:

Curriculum conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional (Art.76).

Por tal motivo, el diseño curricular de un plan de estudio debe tener previamente un estudio que sustente la creación, de tal manera que profile a su egresado; así si se enfoca en emprendimiento debe caracterizar a sus egresados conociendo la utilidad y el valor agregado para el servicio y crecimiento sociales y políticos de una región, lo que debe promover una formación integral que fomente el emprendimiento. Es así que, se presentan algunos postulados:

Gibbs (2004) plantea:

Que la educación empresarial debe ser integral y no fragmentada; debe analizar en forma integral, pragmática y racional los diversos elementos de la actividad empresarial, mirando las sinergias que puedan existir (p.161).

Hisrich et al. (2007) trazan sobre el tema lo siguiente:

Se puede aprender a ser emprendedor. Sin embargo, ese aprendizaje debe ser, en el ámbito universitario, resultado de una formación integral que responda a las necesidades de la sociedad y al mundo globalizado, que implique el ejercicio juicioso de la adquisición de conceptos teóricos y la aplicación práctica desarrollada de acuerdo con la cultura y el entorno (p. 62-65).

Gómez (2012) hace una propuesta de las funciones que debe cumplir la universidad en la formación de emprendedores:

Manifestando que la universidad tiene tres funciones y un solo propósito: incidir en el desarrollo digno de individuos y comunidades. Frente a la función de la docencia, considera importante la formación de empresarios, corporativos y sociales, profesionales que se hagan cargo, que actúen. Para las funciones de extensión e investigación, propone la responsabilidad de impulsar nuevas empresas y de generar conocimientos acerca de cómo educar para emprender (p.161).

Los procesos innovadores son el producto de una formación que responda a las necesidades de la región a partir, como se ha venido comentando del despertar de la creatividad y el interés en los estudiantes para enfocarse a desarrollar proyectos económicos y sociales de gran prestigio, que se vean relacionadas en estadísticas sobre empresas creadas.

Consecuente con lo anterior, el proyecto tiene relevancia en la generación de herramientas y estrategias que permitan dinamizar el emprendimiento a partir del currículo en la formación del estudiante, promoviendo en su opción de grado la generación de empresa.

Desde el aporte disciplinario y social, existe un reconocimiento sobre la importancia del emprendimiento el cual ha sido expuesto por Marshall, Alfred (1880), como un proceso que genera riqueza y producción. Desde luego estos efectos se derivan de la organización empresarial. Para Burnett (2000) lo relacionado con el denominado espíritu empresarial, se convierte en el fuerte para lograr el desarrollo económico significado en el aumento de la renta per cápita.

Desde esta misma perspectiva, Ramos y Ruiz (2008), mencionan que:

A partir del célebre informe Birch... los poderes públicos han sabido captar la importancia de la creación de empresas como mecanismo de absorción de nueva mano de obra cualificada y como factor de competitividad de las economías y, por ende, de bienestar y crecimiento económico (p. 14).

Acorde con lo anterior, esa mano de obra cualificada se forma y se consolida en la universidad, donde se profundiza en las técnicas, el perfil profesional, competencias y demás. Asimismo, de acuerdo con la evaluación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2015 para Colombia (GEM, 2016) se identificó que:

El porcentaje de empresas que logra superar las etapas nacientes y convertirse en empresas establecidas viene decreciendo, pues pasó del 14% en 2010 al 4,9% en 2014 (p.218). Estas

cifras son demasiado alarmantes debido a que a pesar de que estamos generando emprendimiento, la mortalidad de empresas nacientes es superior al 95%; cifra que se podría disminuir si desde las universidades se contribuya con el acompañamiento y soporte formativo a los emprendedores. Diferentes universidades como principales instituciones formadoras en conocimientos laborales y empresariales desconocen la importancia del rol que juegan sus estudiantes en la creación de empresa y muchas de ellas no tienen conocimiento de cuantas empresas han creado sus estudiantes como lo afirma Gámez Gutiérrez (2007) (p. 25).

En el marco de la presente investigación se destaca la importancia de fortalecer el emprendimiento como opción de grado a partir de buenas las prácticas de las experiencias de otras instituciones, esto permitiría establecer la incidencia de la formación universitaria para emprender, por lo tanto para el grupo de Investigación CANANGUCHALES, desde su línea de investigación: Desarrollo Sostenible y Competitividad en la sub-línea Emprendimiento Social y Solidario, se considera la necesidad de conocer las dinámicas y estrategias que se ejecutan en las universidades del CCAV Neiva con la relación a la formación emprendedora.

### **Marco Teórico.**

Realizando una revisión a las diferentes teorías relacionadas con el emprendimiento se logran establecer una clasificación a partir de cuatro puntos de vista, desde lo económico, psicológico, sociológico y de la gestión empresarial, a partir de esta clasificación se realiza una revisión que busca tener relación con el propósito del presente de proyecto.

Acorde a lo mencionado, desde el punto de vista económico se plantea la teoría del beneficio por parte de Knight (1921), quien plantea que el emprendedor está sujeto a la incertidumbre y al riesgo por lo tanto es el encargado de modificar situaciones desconocidas e inciertas, en este sentido se podría decir que el emprendedor debe tener la capacidad de desenvolverse en contextos en los cuales no se tiene la certeza de éxito al momento de generar oportunidad de emprendimiento, por lo tanto.

Manteniendo el mismo postulado, Knight (1921) también argumenta que los emprendedores son un grupo especializado de personas que asumen riesgos y lidian con la incertidumbre, es decir que el emprendedor no solo tiene la capacidad de tomar las decisiones, ante todo debe ser una persona especializada, entendiendo que la formación se puede basar en la experiencia adquirida en el desarrollo de emprendimientos y la formación académica específica.

En cuanto al punto de vista de la psicología Shaver, K. & Scott, L. (1991), hace referencia de la teoría de la necesidad de logro, señalando que el emprendedor es una persona en cuya mente todas las posibilidades se juntan, considera que la innovación es posible, y debe tener la motivación para persistir hasta que el trabajo esté hecho, es necesario resaltar la

competencia del emprendedor para concretar sus propósitos y tener la posibilidad de creación de empresas, es por ello que el fin principal no se centra exclusivamente en la ideación de negocio y se enfoca en materializar el desarrollo emprendedor, por lo tanto, se puede decir que esta teoría se enfoca en contemplar como variable el comportamiento emprendedor.

En cambio, desde el punto de vista de la sociología, Hagen (1962), identifica al emprendedor con una personalidad creativa, movida por una alta necesidad de logro. Sin embargo, su análisis incorpora con más fuerza el aspecto social y sus efectos sobre la personalidad emprendedora, en consecuencia, se puede decir que las competencias emprendedoras son fundamentales y la capacidad para lograr emprendimientos efectivos es crucial, pero sobre todo el esfuerzo no se centra en su aporte al factor económico y su relevancia se da en el impacto que se puede generar para la transformación social.

Por otro lado, en el punto de vista de la gestión empresarial, se encuentra Becker (1975), quien plantea la teoría del emprendimiento del capital humano, mencionando que hay dos factores: educación y experiencia. El entrenamiento en el trabajo y la escolaridad son complementarios en el sentido de que el dominio de ciertas habilidades requiere especialización y experiencia práctica, en este orden de ideas, las competencias del emprendedor deben tener una sinergia que involucra aspectos del aprendizaje que hacen parte de la formación en todos sus niveles y la pertinencia de la misma para fortalecer las habilidades emprendedoras, además de la práctica que conlleva la experiencia obtenida a partir de la inmersión empresarial.



Con la promulgación de la Ley 1014 de 2006, el gobierno nacional asume a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la política de emprendimiento; en la cual, se tomaron tres aspectos fundamentales como lo son la formalización de la actividad empresarial por medio de la simplificación de trámites, reducción de costos, difusión de información y control de la informalidad; la financiación, apalancada del capital semilla, capital de riesgo y privado, la implementación de redes de inversionistas, creación de bancas de oportunidades y el fondo nacional de garantías; y por último, la articulación de Estado, empresa y academia, con la creación de la Red Nacional de Emprendimiento en conjunto con las Redes regionales, las comisiones regionales de competitividad y la coordinación con diferentes actores como las empresas o fundaciones.

También se tiene en cuenta el soporte no financiero que consiste en capacitaciones, asesorías, fomento a la cultura del emprendimiento, las incubadoras empresariales y las unidades de emprendimiento; donde los Tecnoparques jugarán un papel muy importante en ciencia, tecnología e innovación.

El fomento del emprendimiento por parte del Estado consiste principalmente en promover la alianza público, privada y académica, donde se fortalezca la transferencia de conocimientos que permitan la creación de empresa e innovación para mejorar la competitividad; facilitar condiciones para el emprendimiento a través de medidas de la reducción de medidas impositivas; y, desarrollar la dimensión local del emprendimiento directamente en las regiones.

El fomento para la formación del emprendimiento de acuerdo a la Ley 1014 de 2006, se fundamenta principalmente en cuatro objetivos específicos, como lo son:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Se destaca que entre los objetivos que presenta dicha ley, se fundamenta en enfatizar la interacción de las instituciones educativas con el mundo productivo, siendo necesaria la necesidad de generar nuevas alternativas que promuevan el fomento al emprendimiento desde de la academia con miras a generar un trabajo articulado con el sector real, en este sentido las instituciones de educación superior deben promover el emprendimiento de tal manera que se logren resultados significativos no solo en la apropiación del conocimiento sino también en el desarrollo de emprendimientos que permitan dinamizar la económica regional.

Complementario a los objetivos expuestos, fueron incluidos por medio de la Ley 2069 de 2020 en su artículo 81 los siguientes:

- e) Fortalecer la formación y el acompañamiento al emprendimiento social y rural.

f) Contribuir al fortalecimiento de los programas desarrollados por las entidades sin ánimo de lucro, dedicadas a la promoción del emprendimiento social y rural.

g) Desarrollar habilidades para la identificación, caracterización, seguimiento, monitoreo y evaluación del impacto del emprendimiento social y rural en Colombia.

La inclusión de estos nuevos literales apunta al fortalecimiento del desarrollo del emprendimiento social y rural, dando relevancia explícita a la formación y acompañamiento.

Para la educación superior en particular se encuentra relacionada la Ley 1014 de 2006, en su artículo 16 establece la opción para trabajo de grado, estableciendo que las universidades públicas y privadas oficialmente reconocidas, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado.

Manteniendo la coherencia con la Ley 2069 de 2020, la nueva normativa proferida a partir de la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 reafirma en su artículo 76, la opción de titulación de grado, complementando que:

“Se podrán disponer la satisfacción del requisito de grado cuando proyectos de emprendimiento e innovación o empresas lideradas por los estudiantes, sean admitidos en alguno de los programas e instrumentos en materia de Competitividad e Innovación que tengan las entidades del gobierno nacional.” (p.36)

Acorde a lo anterior, las universidades tienen un respaldo normativo mediante el cual se debe proyectar el que hacer en la formación en emprendimiento desde las instituciones de

educación superior, con miras a que el currículo tenga inmersa una ruta que permita tener como resultado la posibilidad de que estudiantes se encuentren interesados en desarrollar su opción de grado en la modalidad de emprendimiento, inclusive con la posibilidad de poder materializar la idea emprendedora.

Por otra parte, con las nuevas dinámicas que se presentan en el actual gobierno, se promulgo la Ley 2069 de 2020, que se busca establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad, por lo tanto, con esta ley se esperar continuar dando una amplitud al fomento al emprendimiento con miras generar desarrollo empresarial en el que convergen todos los actores y donde se espera una participación significativa del sector educativo.

Entre los aspectos relevantes de la Ley 2069 de 2020, se encuentra el Título definido como educación y emprendimiento, en su artículo 74 menciona el diseño e implementación del programa de Formación para el Emprendimiento, la Innovación y el desarrollo empresarial, y de la economía solidaria productiva, por parte del SENA, en este sentido se sigue reafirmando la importancia del sistema de educación para el aporte al emprendimiento, pero sobre todo con programas que aporten a la formación y ejecución de proyectos de emprendimiento, a pesar que se resalta el SENA como la institución que estará encargada de promoverlos, también se menciona en el párrafo segundo que las instituciones educativas de educación superior también tienen la posibilidad desde su autonomía universitaria de poder formular dichos programas.

En preciso mencionar que en torno al ecosistema de emprendimiento se han generado diferentes normativas que apuntan al fomento a la cultura del emprendimiento, el acompañamiento y fortalecimiento de las empresas, es por ello que se hace necesario realizar un contexto del marco legal en Colombia:

*Tabla 1. Marco Legal del Emprendimiento en Colombia.*

<b>Normatividad del Objeto de estudio</b> <b>Marco Legal del Emprendimiento en Colombia</b>	
<b>Decreto 410 de 1971</b>	Por el cual se expide el Código de Comercio.
<b>Ley 29 de 1990</b>	Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
<b>Constitución Política de Colombia de 1991</b>	El título XII, relaciona el régimen económico para el país, en el artículo 333 establece la libertad económica y se cataloga a la empresa como base del desarrollo.
<b>Decreto 393 de 1991</b>	Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.
<b>Decreto 585 de 1991</b>	Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones.
<b>Ley 344 de 1996</b>	Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.

---

<b>Ley 550 de 1999</b>	Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
<b>Ley 789 de 2002</b>	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo.
<b>Decreto 934 de 2003</b>	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender.
<b>Ley 905 de 2004</b>	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
<b>Ley 1014 de 2006</b>	De fomento a la cultura emprendedora.
<b>Decreto 4466 de 2006</b>	Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.
<b>Decreto 2175 de 2007</b>	Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.
<b>Ley 1286 de 2009</b>	Por la cual se modifica la LEY 29 DE 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
<b>Decreto 525 de 2009</b>	Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.
<b>Decreto 1192 DE 2009</b>	Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del

---

---

	emprendimiento y se dictan otras disposiciones.
<b>Ley 1955 de 2019</b>	Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2018-2022 “Pacto por Colombia Pacto por la Equidad”.
<b>Ley 1753 de 2015</b>	Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un Nuevo País”.
<b>Ley 1780 de 2016</b>	Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado del trabajo y se dictan otras disposiciones.
<b>Ley No. 2069 del 31 de diciembre de 2020</b>	Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia

---

**CONPES:** El Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES (creado por la Ley 19 de 1958), es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país. Para el fomento a la Política Nacional de Emprendimiento, se han promulgado los siguientes CONPES:

**CONPES 3297 del 26 de julio de 2004:** “Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad: Metodología”, en marco del Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario”.

**CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006:** “Institucionalidad y Principios Rectores de Política para la Competitividad y Productividad”.

**CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007:** “Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público-privado”.

**CONPES 3527 del 23 de junio de 2008:** “Política Nacional de Competitividad y Productividad”.

**CONPES 3533 del 14 de julio de 2008:** “Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional”.

**CONPES 3582 de abril de 2009:** “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación”.

---

---

**CONPES 3697 14 de julio de 2011:** “Política para el desarrollo comercial de la biotecnología a partir del uso sostenible de la biodiversidad”.

**CONPES 3866 8 de agosto de 2016:** “Política Nacional de Desarrollo Productivo”.

**CONPES 4011 30 de noviembre de 2020:** “Política Nacional de Emprendimiento”

---

Fuente: Elaboración propia.

También dentro del marco teórico se hizo un ejercicio de antecedentes como estudios previos a nivel internacional y nacional, donde se resalta:

Para el caso global, en España Morales y Roig (2005) analizaron los programas de emprendimiento de la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad de Santiago de Compostela; en donde a través de un estudio minucioso de las respectivas unidades de emprendimiento de dichas universidades, encontraron que desde 1992 al año 2005, se han creado 200 empresas en el programa de emprendimiento Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia (creada en el año 1992), 96 en el programa Innova de la Universidad Politécnica de Cataluña (creada en el año 1998) y 90 en Uniemprende de la Universidad de Santiago de Compostela (creada en el año 2000).

Por lo tanto, las universidades deben contar con espacios de innovación empresarial, llevando a cabo programas de emprendimiento e impulsando la creación de empresa, ofreciendo oportunidades y apoyo en la gestión de proyectos y asesoría a los emprendedores como a las empresas constituidas.

España Morales y Roig (2005), a través de su investigación busca fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes e incubar más start-ups para la prosperidad económica; puesto que el plantea que las universidades en todo el mundo están obligados a desempeñar un



papel clave en el desarrollo global conductivo ecosistema para la fraternidad estudiantil. El investigador adopta como metodología el marco sugerido por Kraaijenbrink et al. (2010) para comprender el entorno universitario y la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1985) para medir la intención empresarial y sus antecedentes entre los estudiantes de postgrado de la India, Malasia y Singapur. El tamaño total de la muestra es 1.097 y los datos los analizan con ayuda de análisis factorial exploratorio, análisis de varianza multivariante (MANOVA) y modelado de ecuaciones estructurales (SEM).

Cabe resaltar, la importancia del conocimiento a través de la investigación, contribuyendo al desarrollo de habilidades, actitudes, aptitudes y competencias empresariales para fomentar la intención emprendedora en los estudiantes, orientada a la creación de nuevas empresas con gran potencial en el mundo empresarial.

También es importante determinar el papel de las universidades en la formación en emprendimiento, Cardona, Morales, Cárdenas y Ramírez (2015),

Desarrollan un estudio en el que buscan exponer los resultados de la investigación exploratoria Estado del arte sobre los procesos de formación en emprendimiento en el ámbito de la educación superior. La metodología utilizada para el trabajo fue desarrolla en dos fases: la primera heurística, esta permitió encontrar más de 2000 artículos sobre la temática, publicados en las bases de datos Web of Science y Scopus, utilizando los términos clave ‘entrepreneurship education’ (470), ‘entrepreneurship learning’ (1216) y ‘entrepreneurship training’ (743) y la segunda fase, de naturaleza hermenéutica, permitió evidenciar que los esfuerzos de las universidades en la formación de competencias para el emprendimiento generan cambios positivos, en la forma como

los graduados enfrentan su vida profesional, mejora las oportunidades de crear empresas exitosas y enriquece las opciones de desarrollo para la comunidad. (p.61)

Lo anterior, resalta la importancia del emprendimiento en los graduados como oportunidad de fortalecer su vida profesional y productiva a través de la generación de empresa. Este mismo estudio concluyo que la educación, y de manera particular, la educación superior, juega un importante papel en la formación de emprendedores.

Dentro de los factores relevantes resaltan:

La intencionalidad del estudiante, las condiciones de su entorno y algunas características de su personalidad; los estudiantes que tienen contacto con programas para la formación de competencias y el fortalecimiento del espíritu empresarial tienen mayores oportunidades de emprender, que quienes no han tenido contacto con este tipo de formación. (P.68)

Así mismo, la intención y el interés del estudiante se tornan como ejes esenciales para la consolidación de emprendimientos a través del currículo y la formación de competencias que fomenten el espíritu empresarial, la generación de ideas y la creación de unidades productivas.

Por su parte, Alvarado (2011) desarrolla un estudio con el objetivo de establecer los lineamientos esenciales para modelar un currículo que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca. Utiliza una metodología de carácter exploratoria y recurrió al enfoque cuantitativo para identificar y

caracterizar el emprendimiento en la facultad, según categorías predominantemente económicas. Para este fin se utilizó una encuesta estructurada aplicada en formato censo al 90% de los estudiantes de la facultad. Además, se recopiló y analizó información proveniente de la documentación de los ejercicios de planeación territorial realizados en el Departamento del Cauca para identificar las variables del contexto socio - económico y en particular las apuestas productivas regionales. Los resultados de la investigación indican un divorcio entre las características del emprendimiento en la facultad y las apuestas productivas regionales, por lo que el modelo curricular, acudiendo al criterio de pertinencia, propone crear una serie de espacios y estrategias que posibiliten un diálogo entre la universidad y el contexto regional y un acercamiento de los estudiantes a la realidad y a las necesidades del desarrollo caucano.

Esto implica, que las universidades desde el currículo, fomenten el emprendimiento en los estudiantes, con estrategias basadas en competencias empresariales y contribuyendo al crecimiento de la región.

En Colombia el emprendimiento es entendido como:

“una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Ley 1014 de 2006, 1)

El texto antes descrito, demuestra que la cultura emprendedora no es una causa, es una consecuencia orientada a la creación de valor, en búsqueda de iniciar un proyecto a través de

las oportunidades regionales que ofrece el entorno y la formación para lograrlo; en Colombia en materia de emprendimiento al asumir los retos de la ley 1014 al considerarse política pública “todavía no ha generado el impacto esperado, por ellos se han realizado seguimiento e instauración de la enseñanza del emprendimiento”(Saldarriaga, Guzmán, 2018, p.139)

Con lo anterior se evidencia, la importancia de la formación de los estudiantes en emprendimiento, y a su vez la labor que tiene la universidad-docente en impartir contenidos relacionados a la construcción, practica y puesta en marcha de un modelo de negocio en la formación universitario, con el fin de generar economía y altos estándares educativos.

Según la teoría del emprendimiento desde el punto de vista económico, De acuerdo con Kirzner (1973):

“El tipo de conocimiento necesario para el emprenderismo es el hecho de saber dónde buscar la información, más que el hecho de disponer de informaciones substanciales sobre el mercado. Parece que la palabra vigilancia es el término que expresa mejor este tipo de conocimiento” (p. 68).

El reconocimiento de oportunidades del mercado identifica una necesidad insatisfecha, buscando soluciones a través de una idea de negocio con propuesta de valor, procesos creativos y los requerimientos de información basados en la definición de empresa.

## **Metodología**

Se desarrolló bajo el tipo de investigación documental, de enfoque cualitativo, aplicando la fase heurística y hermenéutica, en el desarrollo de la revisión y sistematización de las bases documentales consultada, para este proceso se tendrá en cuenta la búsqueda de información en fuentes confiables desde la base de datos Scielo, Redalyc, Ebooks y Scopus, bajo las categorías que se identifiquen.

### **Fases de estudio.**

La elaboración del presente proyecto se llevó a cabo a través de las fases de desarrollo definidas para la investigación documental, a saber: fase heurística o de búsqueda y recolección de fuentes de información y la fase hermenéutica o de interpretación de la información (Barbosa, Rodríguez y Barbosa, J, 2013; Londoño, Maldonado y Calderón, 2014).

### **Fase heurística.**

La fase heurística, de orden preparatorio, representa el procedimiento de búsqueda y recopilación de fuentes de información según su naturaleza y características, mediante la aproximación al objeto de estudio, a través de la delimitación y definición de estrategias particulares de búsqueda (Rojas, 2007).

Esta fase tiene como guía el protocolo de búsqueda de información, que define las normas para el proceso de búsqueda en las fuentes de información y el protocolo de revisión de fuentes de información, que especifica los métodos para emprender la revisión sistemática (Caro, M. A., Rodríguez, A., Calero, C., Fernández, E., y Piattini, M. 2014).

Para la selección y análisis de los artículos, se realiza una división equitativa en cuatro bases de datos, a raíz de los protocolos e instrumentos, de acuerdo con el criterio personal, cerciorándose de la no repetición de estos.

### ***Fase Heurística.***

*Tabla 2: Protocolo de búsqueda de fuentes de información.*

<b>Categorías</b>		<b>Descripción</b>
<b>Idioma</b>		Español
<b>Periodo de tiempo</b>		Periodo comprendido entre 2015-2020
<b>Términos claves</b>	<b>Idioma</b> <b>Español</b>	Las palabras claves se seleccionaron teniendo en cuenta la asesoría del director de trabajo de grado y los atributos específicos de las modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior. Espíritu emprendedor, emprendimiento universitario, universidad, formación emprendedora, intención emprendedora.
<b>Recursos de Información.</b>		Documentos registrados en bases de datos en el área de ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia: SCIELO, SCOPUS, REDALYC Y EBOOKS. Teniendo en cuenta la relevancia a nivel nacional e internacional y las características del caso estudio.
<b>Estrategias.</b>	<b>De</b> <b>Formación.</b>	

<b>De generación de términos.</b>	Para llegar a realizar este trabajo de investigación, se tuvo una asesoría en uso de bases de datos, en función de los intereses de la consulta. Elaborando un proyecto de investigación desde fuentes de información confiables que aporten en la construcción del conocimiento.
<b>De búsqueda</b>	Se realizó una revisión de los títulos, resúmenes, resultados y conclusiones de los artículos arrojados con las palabras clave para identificar si mencionaban el emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior. Se utilizaron las palabras claves, filtrando los artículos con búsqueda avanzada, delimitando el periodo de tiempo entre 2015-2020 en las bases de datos antes mencionadas del área de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.

*Tabla 3: Protocolo de revisión de fuentes de información.*

<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
<b>Norma de revisión.</b>	Se consultaron estudios relacionados con el objeto de investigación teniendo en cuenta la fecha de publicación de la fuente primaria. Se hizo la lectura del título, resumen, introducción, resultados y conclusiones como estrategia de inclusión o exclusión preliminar. Se hizo registro de comentarios acerca del estudio (relevancia, aspectos destacados o cualquier otro aspecto útil) para identificar si se contrastaba el resultado con el objetivo que se persigue,

---

	<p>artículos referentes a determinar las modalidades de emprendimiento como opciones de trabajo de grado que se ofrecen a los estudiantes en las instituciones de educación superior.</p>
<p><b>Criterios de Inclusión</b></p>	<p>Los tópicos relevantes surgieron de dos procesos particulares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los referentes teóricos y procedimientos de la sistematización.</li> <li>- Modalidades de emprendimiento en universidades como opción de grado.</li> </ul> <p>Artículos comprendidos entre el periodo 2015-2020.</p> <p>Artículos en español.</p> <p>Artículos registrados en los recursos de búsqueda de las bases de datos de la Universidad Nacional Abierta y a distancia mencionadas.</p>
<p><b>Criterios de exclusión.</b></p>	<p>Publicaciones que no contengan información de interés a pesar de contener los términos de búsqueda o combinación de ellos.</p> <p>Artículos que no hicieran referencia al emprendimiento como opción de grado.</p> <p>Publicaciones relacionadas con experiencias cuyos contextos de intervención no son educativos</p> <p>Artículos que no estuvieran entre el periodo 2015-2020.</p> <p>Artículos que no estuvieran registrados en las bases de datos mencionadas.</p>
<p><b>Estrategia de extracción de datos.</b></p>	<p>Se presentó el diseño de formato de revisión documental, el cual se estructuró en tres secciones: i) datos de diligenciamiento, ii) datos descriptivos de la publicación y iii) tópicos relevantes de la publicación. Este formato fue una construcción colaborativa entre los integrantes del grupo líder en sistematización y fue sometido a un piloto con fuentes primarias. Posteriormente, y a medida que</p>

---



---

se adelantó la revisión, el formato fue objeto de fortalecimiento y ajuste en correspondencia con los hallazgos.

---

### **Fase hermenéutica.**

Esta fase permite interpretar los resultados, de acuerdo Grondin (2002), se refiere a la ciencia que pretende ofrecer reglas que eviten la arbitrariedad en el ejercicio interpretativo. Se trata, pues, de un sentido metodológico de la hermenéutica relacionado con disciplinas a las que sirve de auxilio en la interpretación de los textos que constituyen su fuente y objeto principal. (p.19)

En esta fase se diligencia las fichas RAE, RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE) se redacta con lenguaje claro, sencillo y preciso, guardando la mayor fidelidad posible con el texto... (Torres Carrillo, 1996).

La interpretación de lo registrado en las fichas se encuentra en el capítulo 3.

*Tabla 4: Ficha RAE (Resumen analítico especializado) para los antecedentes.*

<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
<b>Título.</b>	Nombre del trabajo (proyecto de investigación con la misma temática de estudio, nivel regional, nacional e internacional).
<b>Autor / Autores.</b>	Nombre de la persona que hizo el texto (Nombre del proyecto, teoría, libro o lectura).
<b>Edición.</b>	Nombre de la editorial, número de la edición o volumen.
<b>Fecha.</b>	Día, mes y año de elaboración del documento.
<b>Palabras Claves.</b>	Las palabras más importantes o las más relacionadas, no más de 5.
<b>Descripción.</b>	Tipo de trabajo consultado (proyecto de investigación).

---

<b>Fuentes.</b>	Número de autores que se utilizaron en el documento a manera de cita o de bibliografía.
<b>Contenidos.</b>	Resumen del trabajo. Lo más importante de la investigación,
<b>Metodología.</b>	principales resultados. Redactarlo en tercera persona.
<b>Conclusiones.</b>	Resaltar la metodología utilizada por los autores del trabajo,
<b>Autor del RAE</b>	tipo de investigación, técnicos e instrumentos.
<b>Fecha de elaboración del RAE</b>	Listado de las conclusiones más relevantes del trabajo. Nombre completo del estudiante del grupo que elaboró el RAE. Curso y número de grupo. Citar la fecha (día, mes y año) de elaboración del RAE

*Nota: Adaptado de, Universidad Pedagógica nacional. (s.f.). Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de [http://www.pedagogica.edu.co/proyectos/admin/odp/docs/generales/odp\\_6589.pdf](http://www.pedagogica.edu.co/proyectos/admin/odp/docs/generales/odp_6589.pdf)*

*Tabla 5: Ficha Hemerográfica para registrar la teoría consultada.*

<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
<b>Título</b>	Nombre de la teórica.
<b>Autor / Autores</b>	Nombre de la persona que hizo el texto.
<b>Tipo de fuente</b>	Artículo, libro, etc.
<b>Edición</b>	Nombre de la editorial, número de la edición o volumen.
<b>Fecha</b>	Día, mes y año de elaboración del documento.
<b>Palabras Claves</b>	Las palabras más importantes o las más relacionadas, no más de 5.
<b>Número de volumen – fascículo.</b>	Relacionar la información.
<b>Contenidos</b>	Resumen de la teoría, características, conceptos, tipologías, entre otros. Redactarlo en tercera persona.

---

<b>Metodología</b>	Resaltar la metodología utilizada por los autores el
<b>Conclusiones</b>	autor frente a la teoría.
<b>Autor de la ficha</b>	Listado de las conclusiones más relevantes del trabajo.
<b>Fecha de elaboración de la ficha</b>	Nombre completo del estudiante del grupo que elaboró registró la ficha. Curso y número de grupo.
	Citar la fecha (día, mes y año) de elaboración

---

*Nota: Adaptado de, Universidad Pedagógica nacional. (s.f.). Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de [http://www.pedagogica.edu.co/proyectos/admin/odp/docs/generales/odp\\_6589.pdf](http://www.pedagogica.edu.co/proyectos/admin/odp/docs/generales/odp_6589.pdf)*

### **Resultados Descriptivos.**

El proyecto se ha desarrollado mediante la revisión documental, una búsqueda sistemática en las bases de datos: Scielo, Redalyc, Ebooks y scopus, con las palabras clave, emprendimiento y trabajos de grado, donde se identificaron 40 investigaciones que presentan en los resultados el fomento del emprendimiento desde la opción o alternativa de trabajo de grado. Es por esto que la interpretación de la información recolectada en la revisión permitió conocer que, a nivel nacional el perfil emprendedor de los estudiantes del Departamento del Quindío, en las universidades privadas se presenta mayor participación de mujeres con un 56% comparada con las Universidades públicas con 54% (Tarapuez, García, & Castellano, 2018); en cuanto a lo internacional, en el segundo taller realizado por la Universidad Autónoma de Baja California Sur, dirigido a estudiantes de programas afines a la administración hubo más participación de mujeres con un 61% y 39% de hombres (Álvares, Ojeda, Marín, Cruz, 2019).

El perfil emprendedor en el ámbito universitario, está establecido por el conjunto de actitudes, aptitudes y habilidades que un individuo adquiere a través de las experiencias familiares, sociales y educativas, para la generación de nuevas ideas. (Leyva, Alcántara, Espejel, & Coronado, 2019), por lo tanto, en la educación emprendedora, son importantes los talleres y cursos en emprendimiento que despiertan en el estudiante la creatividad y el espíritu emprendedor con ideas innovadoras, mejorando su perfil e iniciativa en planificar proyectos con visión futura, dispuestos a asumir riesgos y crear empresa, cabe resaltar la importancia de la educación emprendedora en las universidades, respondiendo a los desafíos que se presentan en el mercado para planificar

y basar sus decisiones en función de los beneficios y costos de sus actos, la autoconfianza y la capacidad para identificar problemas.

Entre mayor sea el nivel académico que tenga el o la estudiante mayor la probabilidad de ser emprendedor. (Salcedo, Arias, Núñez, Robalino, & Nugra, 2018). Por lo anterior, el conocimiento genera competencias en el estudiante, para planificar, adecuar y crear empresa; además, si sus familiares o amigos tienen o han tenido empresa aumenta su nivel emprender y dan seguridad al estudiante, sus principales motivaciones son: la independencia, la seguridad familiar y la recompensa económica.

Además, Chávez (2020) resalta la importancia:

“Que las Universidades se realicen investigaciones comparativas, con el fin de sumar esfuerzos para lograr un diagnóstico más integral, logrando ver el nivel de competencias emprendedoras que llevan al estudiante a desarrollar habilidades emprendedoras y a crear empresa”. (p.14)

Es por esto, que las universidades deben llevar a la práctica el emprendimiento en diferentes escenarios, para fortalecer las competencias en los estudiantes y generar un primer acercamiento con el mercado y fortalecer y liderar emprendimientos.

Por su parte, Pertuz, Rojas, Navarro & Quintero (2016) nos indican:

“Para impulsar el emprendimiento a los estudiantes en la formación universitaria, es muy importante la labor que hace el docente, el cual debe tener habilidades, conocimientos emprendedores para el desarrollo de su labor, son facilitadores y comunicadores”. (P29)

A nivel internacional para fomentar el emprendimiento, es importante la relación docente-investigación- universidad, los tutores deben tener formación competente en emprendimiento, impartiendo prácticas que desarrollen destrezas empresariales, ejecutando estrategias de apoyo y orientación a los estudiantes. En este sentido, la universidad faculta al docente, para generar investigaciones con impactos positivos en el estudiante e incentive sus capacidades, logrando identificar oportunidades de negocio y desarrollo económico.

Para generar alternativas de estudios con base en el emprendimiento para las universidades de México, es de gran importancia revisar el currículo para que este adecuado a un modelo basado en competencias. (Valdivia, Coronado, & Aguilera, 2020), así mismo, la metodología es clave para promover e incentivar el espíritu emprendedor, razón por la que se debe incluir en el ecosistema universitario la disciplina y practica en emprendimiento, a través de espacios que impulse a los estudiantes a crear empresa; por eso, es de gran importancia incluir la formación a través del currículo.

Es claro que la tecnología seguirá teniendo un lugar importante en los emprendimientos y los estudiantes prefieren participar en emprendimientos que potencialicen sus capacidades. (Condori & Rosales, 2018), por esto, es importante que las Universidades promuevan en los estudiantes la educación emprendedora a través de medios tecnológicos, virtuales y digitales e incluir al profesorado en la capacitación sobre nuevas tecnologías aplicadas en el aula, con metodologías para desarrollar ideas de negocio sostenibles.

Las practicas emprendedoras, tanto a nivel nacional como internacional buscan fortalecer los procesos de aprendizaje mediante programas que vinculen al estudiante al

emprendimiento, con el acompañamiento del docente, asistencia a eventos y talleres. Internacionalmente en países como Chile, han implementado programas como “Centro de Emprendizaje (CEM)” (Colther, Fecci, Cayun, & Rojas, 2020), ampliando redes de cooperación en proyectos colectivos tanto a nivel nacional como internacional. En Ecuador y México las principales estrategias para vincular a los estudiantes son a partir de la creación de programas de incubación, proyectos universitarios y de otras actividades que fortalezcan las competencias.

En Colombia, los expertos Higuera, Silvera, Corredor, & Pineda (2019) indican que:

“Los principales factores que obstaculizan el emprendimiento, están relacionados con la falta de apertura de mercado, la corrupción, la crisis económica, educación y capacitación insuficientes, normas sociales y culturales, y políticas de gobierno. Registran como primera recomendación mejorar el emprendimiento, Educación y formación como Segunda recomendación y Transferencia de I+D como Tercera recomendación.”. (p 6)

Lo anterior muestra, que las universidades Colombianas cuentan con buenas prácticas en el estudio del componente de base tecnológica pero no tienen estructurada la enseñanza emprendedora en sus programas académicos, las principales barreras que perciben, radican en el cumplimiento de la normatividad, financiación, infraestructura comercial, profesional y las normas culturales y sociales; a pesar de tener una política pública Ley 1014 del 2006 para el fomento a la cultura Empresarial, no cuenta con una estructura para el fomento del emprendimiento, falta fortalecer la investigación con metas hacia el desarrollo económico y social; implementados en la malla curricular mediante

programas que fortalezcan las competencias en emprendimiento, los cuales son esenciales al comenzar un negocio, pues resultan cruciales en el éxito o fracaso de los mismos.

A nivel nacional el Departamento de Antioquia es líder en programas de emprendimiento como el implementado en la Universidad EAN, “programa EAN impacta encaminado a la incubación de empresas en etapas tempranas con acompañamiento integral hasta la gestión del proyecto” (Marulanda & Morales, 2016). Medellín cuenta con el Programa Ciudad E de la Gobernación de Antioquia que vincula a las instituciones de educación superior a fomentar el emprendimiento basados en conocimientos que incorporen tecnologías y que tengan potencial innovador, se realiza por medio de asesorías y acompañamiento al emprendedor, este programa también es ejecutado en la región del bajo cauca al igual que Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), programas de emprendimiento de la Alcaldía de Cauca y la Cámara de Comercio, acompañamiento a todos los emprendedores desde el inicio de su proyecto, cabe resaltar que los programas sirven de guía, pero quedan cortos al momento de atender la demanda y su implementación no va hasta la materialización del proyecto.

Los resultados del proyecto de investigación se presentan teniendo en cuenta las fases de la revisión documental, la fase heurística y hermenéutica, y los objetivos formulados.

La fase heurística corresponde a la búsqueda y la organización de las fuentes de información para conformar una base de datos con las referencias bibliográficas a ser empleadas por el investigador durante el proceso; esta corresponde al objetivo: **Analizar las modalidades de emprendimiento como opción de trabajo de grado en las instituciones de educación superior, una revisión documental.**



En esta fase se recolectaron y analizaron 40 artículos de fuentes bibliográficas indexadas en las bases de datos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia: SCIELO, SCOPUS, REDALYC y EBOOKS.

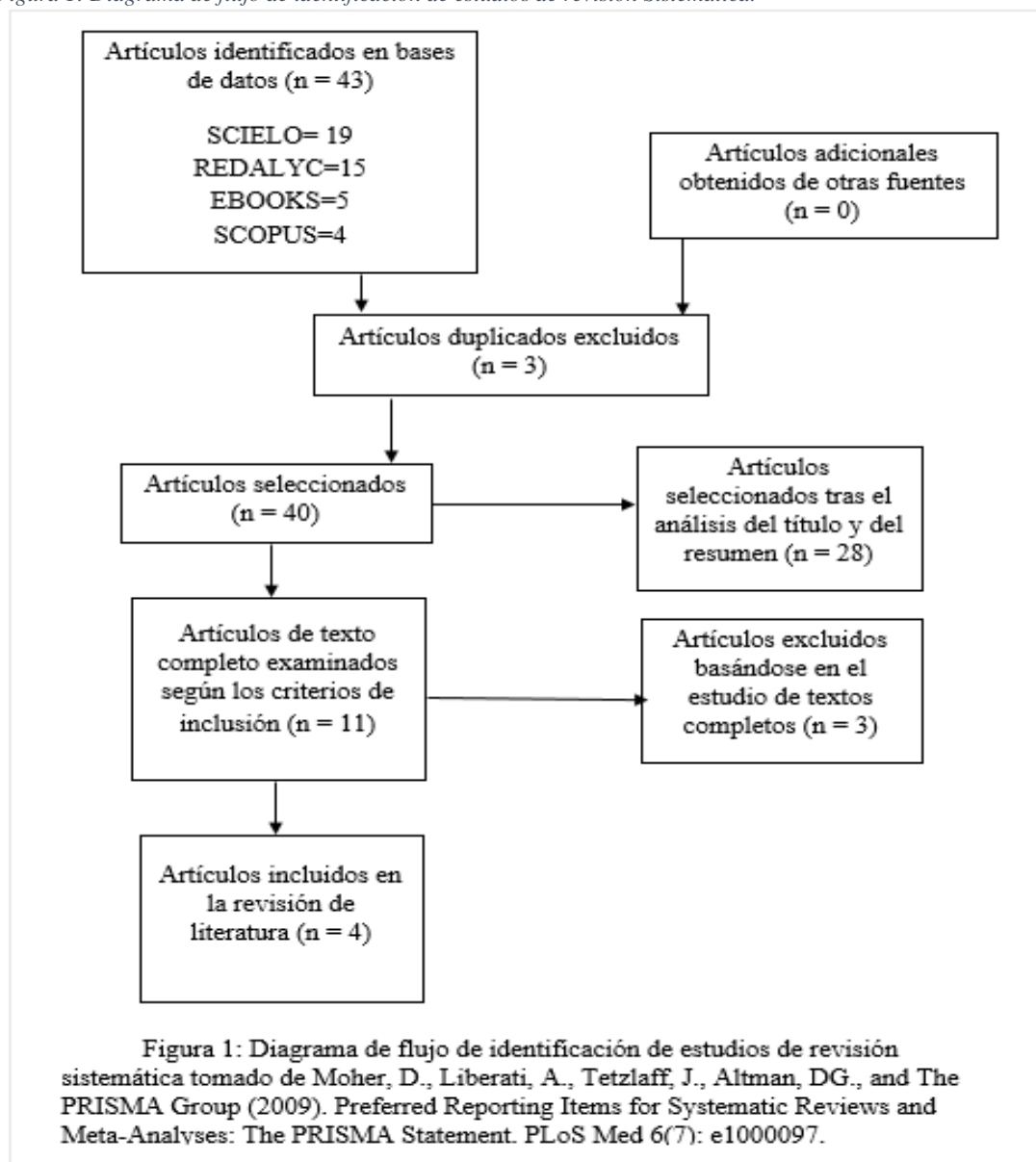
Los datos de la selección de los artículos se presentan en la figura 1.

La fase hermenéutica corresponde a la interpretación de los textos y al objetivo:

**Interpretar los resultados de las modalidades en emprendimiento como opción de grado en las instituciones de educación superior.**

Para dar cumplimiento al objetivo, se clasificaron las variables en las fichas RAE y HEMEROGRÁFICA para los 40 artículos encontrados en los recursos de búsqueda bibliográfica.

Figura 1: Diagrama de flujo de identificación de estudios de revisión Sistemática.



## Variables del Formulario de Registro de Artículos

Tabla 6: Clasificación base de datos

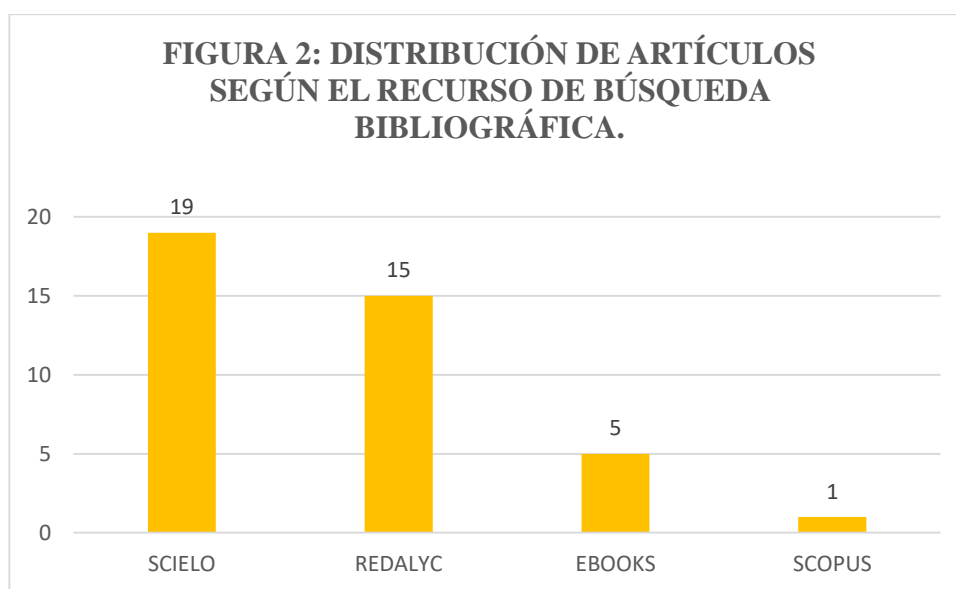
Scielo	Redalyc	Ebooks	Scopus
<i>Nacionales</i>			
8	6	1	

<i>Internacionales</i>			
11	9	4	1
<b>19</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

Fuente: Elaboración propia.

Se utilizó la combinación de las palabras claves para la búsqueda en la base de datos. La mayoría de los artículos se encontraron en SCIELO 45,0%, seguido por REDALYC 40,0%, EBOOKS 12,0 %, SCOPUS 3,0%.

*Figura 2: Distribución de artículos según el recurso de búsqueda bibliográfica*



Fuente: Elaboración propia.

### **Revista**

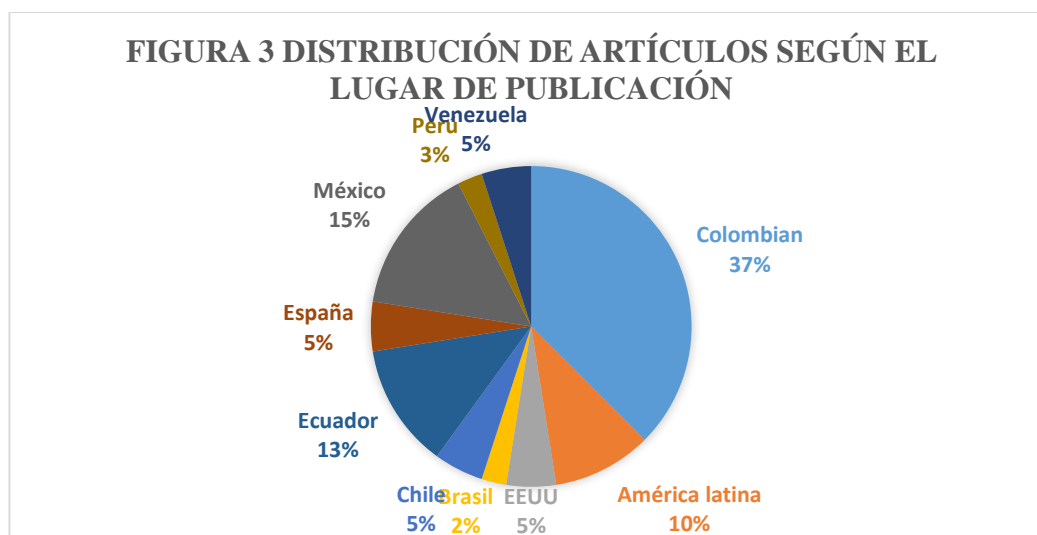
Los artículos fueron hallados en un total de 26 revistas, mayor cantidad, 5 artículos, en la Revista Venezolana de Gerencia, que representa el 12,5%, seguida por Las Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, Revista EAN, Revista Escuela de Administración de Negocios, cada una con 3 artículos, que

representan un 22,5%. Esto demuestra la variedad de metodología y disciplinas relacionadas con el tema de investigación.

### **País.**

En cuanto al país de publicación de los artículos, se encontraron 10 países y algunos artículos que relacionan el continente de América latina, los cuales Colombia tiene la mayor cantidad de publicaciones con un 37%, seguido de México 15%, Ecuador 13%, América latina 10%, EEUU, Chile y Venezuela representados en un 5% y Brasil, España y Perú representados en un 3%. Con relación a lo anterior se apostó a que la investigación tuviera un campo más abierto en el desarrollo, para conocer los avances en emprendimiento como opción de grado que tienen las universidades en estos países.

*Figura 3: Distribución de artículos según el lugar de publicación.*



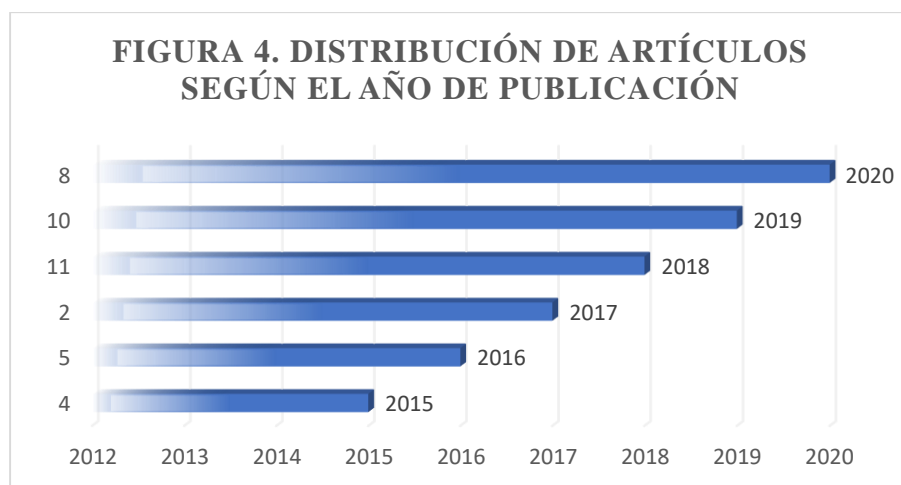
Fuente: Elaboración propia.

### **Año de publicación.**

Con respecto al año de publicación, se encontró que el año con más frecuencia es el 2018, representando un 28,0%, seguido de 2019 con un 25,0%, el año 2020 con un

20,0%, el 2016 12,0%, el 2015 con 10,0% y el año con menor frecuencia fue el 2017 con 5,0%. Esto muestra que las fuentes consultadas son recientes, brindando información actualizada en torno al tema.

*Figura 4: Distribución de artículos según el año de publicación.*



Fuente: Elaboración propia.

#### **Distribución de los artículos según la metodología de la investigación.**

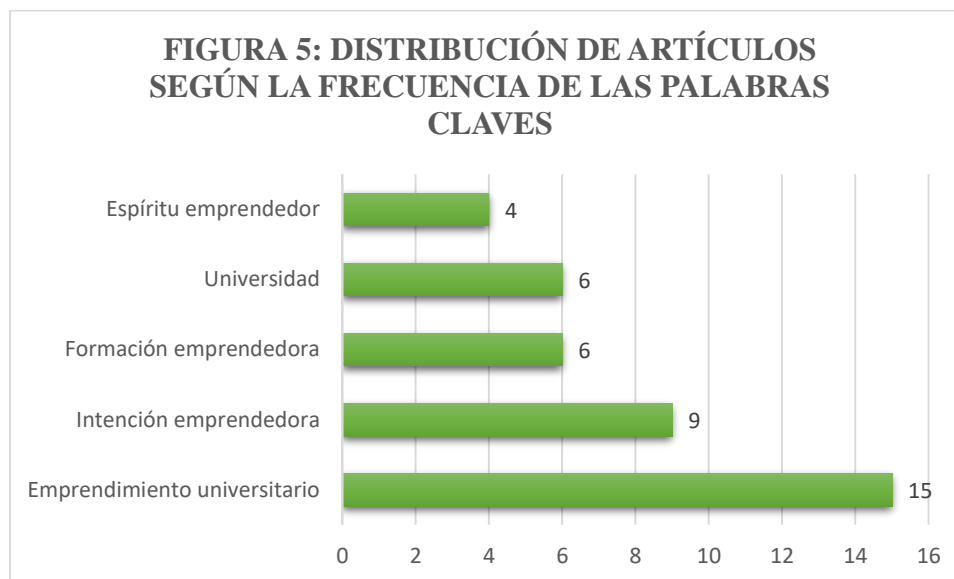
En cuanto a la metodología de la investigación, se identificaron alcances de tipo exploratorio y descriptivo; enfoques deductivos y métodos cuantitativos y cualitativos. El mayor porcentaje es de alcance exploratorio, mostrando los avances de investigación existente en el tema.

#### **Palabras claves para la búsqueda.**

Las palabras claves utilizadas, recopilan los conceptos de los textos y permitieron revisar con más exactitud el artículo y la relación con el tema, la palabra con mayor frecuencia es Emprendimiento universitario con un 39% de la muestra, seguido de Intención emprendedora con 23%, con un 15% Formación emprendedora, un 13% Universidad y la menor cantidad correspondió a la palabra Espíritu emprendedor con un 10% de la muestra.

Lo anterior, proporciona una información esencial acerca del contenido de los artículos, refiriéndose al concepto fundamental de la investigación y su relación con las palabras claves.

*Figura 5. Distribución de artículos según la frecuencia de las palabras claves.*



Fuente: Elaboración propia

### **Distribución de los artículos según las categorías.**

En lo referente al emprendimiento como opción y alternativa de trabajo de grado, se encontraron las siguientes categorías:

*Tabla 7: Análisis de las categorías.*

<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
<b>Universidad.</b>	La Universidad tiene un papel protagónico frente al desarrollo de habilidades y conocimientos en el estudiante, teniendo una infraestructura física e intelectual adecuada, brindando herramientas para la vida e incentivando el emprendimiento y la investigación, desarrollando el pensamiento crítico para resolver los diferentes problemas que se originen en el mundo actual, debe contar con programas orientados a la elaboración de planes de negocios, bases teóricas y un acompañamiento durante todo el proceso académico de creación de empresa y su puesta en marcha, todo esto se logra con un equipo de trabajo bien fortalecido, donde los autores principales son los docentes y los programas que se requieren para determinar los objetivos de educación superior.
<b>Metodología- Labor docente</b>	El docente debe incentivar estrategias que fortalezcan el espíritu emprendedor en los estudiantes, desde su formación y experiencia para crear empresa, transformar ideas innovadoras y fomentar los proyectos de investigación en emprendimiento; es indispensable la relación docente-universidad para ejecutar el plan de estudio educativo, así mismo buscar alianzas estratégicas en cuanto a programas de financiación, incubación, spin offs, Sena, que permita a la universidad identificar proyectos con componentes innovadores y lograr ejecutarlos en su totalidad con acompañamiento y puesta en marcha.
<b>Educación emprendedora</b>	La educación emprendedora, va de la mano de las estrategias obtenidas en la relación docente-universidad; ya que son la ejecución de los programas, talleres, laboratorios, cursos, charlas,

que promueven una educación integral; en las universidades se evidencia que la intención emprendedora tiene baja iniciativa tanto por los estudiantes y los docentes, ya que no cuentan con una formación profesional desde el inicio del programa académico y el profesorado no brinda asesorías para generar ideas y modelos de negocios, por ausencia del perfil formativo en competencias en emprendimiento.

**Programas de aprendizaje en emprendimiento**

La universidad, debe realizar acompañamiento y fortalecer los procesos de aprendizaje desde los grupos de investigación y los diferentes planes académicos, fomentando la enseñanza y creando centros de innovación y emprendimiento, así el estudiante desarrolla habilidades competitivas en la creación de empresa, promoviendo capacidades y una actitud proactiva hacia el desarrollo sostenible, poniendo en marcha el plan de estudio hacia el emprendimiento y teniendo alianzas estratégicas con entidades público-privadas, gubernamentales y empresas.

**Ausencia de transversalidad en el programa académico para desarrollo un emprendimiento**

Existen universidades con ausencia en programas adaptados al plan de estudio, además no se da a conocer los productos que ofrecen las instituciones gubernamentales para incentivar el emprendimiento. (Jiménez, Larrea, Navarrete, & Castro, 2019)

En las diferentes carreras profesiones, no desarrollan proyectos, planes, cursos, laboratorios, talleres que promuevan e impulsen el desarrollo empresarial y garantice el acompañamiento a los estudiantes en implementación, ejecución y desarrollo de las ideas de negocio.

**Metodologías para financiación de**

Spin-offs

La universidad debe consolidar los programas spin-offs ya que son proyectos formados a partir del centro de investigación y tienen como finalidad la



**proyectos de  
emprendimiento.**

transferencia de conocimiento en un ámbito de aplicación ideal para el sector empresarial, ofreciendo a los estudiantes llevar a la práctica sus ideas de negocio.

Incubadoras	Las incubadoras de empresas son diseñadas para el acompañamiento, crecimiento, de diferentes proyectos emprendedores el cual cuenta con recursos y servicios para el fomento del emprendimiento su objetivo es brindar apoyo y consultoría empresarial y se divide en: 1) proceso Identificación y orientación, 2) proceso preincubación 3) proceso incubación y 4) proceso consolidación. (Orozco, Parra, Ruiz, & Matíz, 2016)
Fondo emprender (SENA)	Fortalecimiento del emprendimiento con enfoque territorial, su objetivo es financiar iniciativas empresariales que sean desarrolladas por aprendices, mediante asesorías, formación y acompañamiento en la creación de empresa.
Cámara de comercio.	Cuenta con un programa, que se encarga de promover el emprendimiento y la creatividad de ideas empresariales, estimulando el trabajo en equipo y

	brindar soluciones innovadoras a situaciones cotidianas.
Capital semilla.	Brinda apoyo financiero a los emprendedores para la creación de empresa.
<b>Competencias de los estudiantes.</b>	En cuanto a las competencias emprendedoras de los estudiantes, la actitud tiene el mayor componente sobre la intención emprendedora (Laguía, Moriano, Moleno, & Gámez, 2017); existen unas que son propias del individuo como la aptitud, intención emprendedora, la experiencia y otras que son aprendidas en los procesos formativos como los conceptos teóricos, la investigación, la orientación a qué tipo de proyecto se ajusta al estudio profesional y la capacidad de análisis que desarrolla.
<b>Desarrollo regional y emprendimiento</b>	El emprendimiento es un reto al desarrollo regional, ya que permite el crecimiento, la utilización del potencial del territorio, trayendo bienestar y economía; es por eso por lo que se ve articulado con los emprendimientos que surgen desde las universidades y que cuentan con innovación, progreso técnico, social, generando empleo y trayendo equilibrio y un mejor nivel de vida a los habitantes
Pre-incubación	Busca potenciar las ideas de negocio en emprendimiento en sus etapas iniciales, para así crear modelos de negocio sostenibles mediante problemáticas en el medio actual, para dar soluciones sostenibles y viables.

<b>Modalidad, opción o alternativa de grado</b>	Monografía empresarial	A través de un proceso de investigación se trata un tema en particular y se plantea una solución al problema planteado.
	Laboratorio empresarial	Por medio de los semilleros de investigación se crean estrategias, observando las necesidades empresariales, planteando soluciones sustentadas en el ambiente universitario.
	Empresarismo	Desarrolla planes de negocio a partir de ideas innovadoras de los estudiantes, que conlleva a creación de su propia empresa.
	Proyecto de práctica.	Es un trabajo que el estudiante desarrolla durante sus prácticas empresariales, cuyos temas son determinados con el docente, asesor o tutor asignado.
	Práctica académica	Están diseñadas para complementar la formación académica para estudiantes de pregrado, en la construcción de un plan de carrera, favoreciendo el conocimiento de los intereses profesionales y personales. Afianzando el perfil profesional.
	Proyecto de emprendimiento	Pretende que el estudiante aplique sus competencias, elaborando una propuesta de plan de negocio de acuerdo con su profesión.
	Creación de empresa	Los estudiantes que cumplan todos los requisitos solicitados por el programa académico presenten y sustenten sus ideas de negocio, para finalmente otorgar

el aval para la aceleración y funcionamiento de la empresa.

Emprendimiento	Prepara a los estudiantes para que desarrollen sus habilidades y competencias, e identifiquen en contextos reales diferentes problemáticas, generando soluciones innovadoras, ponerlas en marcha en proyectos sostenibles y enfocados al bien común.
Práctica en emprendimiento	Plantea que los estudiantes expongan ante el área de emprendimiento su idea o plan de negocio, que generen valor y desarrollo para el estudiante y la comunidad.
Trabajo de grado	Ejercicio de profundización en los temas desarrollados por los estudiantes en los diferentes programas académicos, como requisito para obtener el título profesional, aplicando e integrando la teoría, la práctica sus habilidades y fortalezas.
Práctica empresarial	Son aplicadas en un contexto laboral y busca que los estudiantes apliquen los conocimientos desarrollados durante la formación académica, interactuando en equipos de trabajo y en un entorno real.

Fuente: Elaboración propia

### **Caracterización de las universidades en Colombia.**

En coherencia con las categorías, se realizó un análisis a los programas de administración de empresas acreditado en alta calidad en universidades en Colombia donde se obtuvo:

*Tabla 8: Listado de las Universidades acreditadas en Colombia.*

<b>Universidades</b>	<b>Ciudad</b>
Colegio de estudios superiores de administración Cesa	Bogotá
Colegio mayor de nuestra señora del Rosario	Bogotá
Corporación universitaria de la Costa Cuc	Barranquilla
Corporación universitaria empresarial Alexander Von Humboldt	Armenia
Fundación Universidad del Norte	Barranquilla
Fundación Universitaria de San Gil Unisangil	San Gil
Fundación Universitaria Luis Amigo Funlam	Medellín
Fundación Universitaria empresarial de la cámara de comercio de Bogotá	Bogotá
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Medellín
Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá
Uniminuto- Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá
Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB	Bucaramanga
Universidad Autónoma de Occidente	Cali
Universidad Católica de Pereira	Pereira
Universidad Cooperativa de Colombia	Medellín
Universidad de Antioquia	Medellín
Universidad de Cartagena	Cartagena
Universidad de la Sabana	Chía
Universidad de la Salle	Bogotá

Universidad de los Andes	Bogotá
Universidad de Manizales	Manizales
Universidad de Medellín	Medellín
Universidad del Cauca	Popayán
Universidad del Magdalena	Santa Marta
Universidad del Sinu Elías Bechara Zainum Unisinu	Montería
Universidad del Valle	Cali
Universidad EAN	Medellín
Universidad Externado de Colombia	Bogotá
Universidad ICESI	Cali
Universidad Libre	Bogotá
Universidad Militar Nueva Granada	Bogotá
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Bogotá
Universidad Nacional de Colombia	Bogotá
Universidad Nacional de Colombia	Manizales
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Tunja
Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín
Universidad Sergio Arboleda	Bogotá
Universidad Simón Bolívar	Cúcuta
Universidad Surcolombiana	Neiva
Universidad Tecnológica de Bolívar	Cartagena
<b>Total</b>	<b>40 universidades</b>

Fuente: Elaboración propia

### Modalidades de trabajo de grado en universidades Colombianas.

Entre las modalidades de trabajo de grado en las universidades en Colombia se presentan las siguientes.

*Tabla 9: Modalidades de trabajo de grado universidades Colombianas.*

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>MODALIDAD TRABAJO DE GRADO</b>	<b>DIFERENCIAL</b>
<b>Colegio de estudios superiores de administración CESA</b>	Monografía empresarial Laboratorio empresaria Monografía, de práctica empresarial	Incuba, proceso de investigación, semilleros de investigación
<b>Colegio mayor de nuestra señora del rosario</b>	Emprendimiento	Interdisciplinariedad, multiculturalidad, desarrollar habilidades y competencias, poner en marcha proyectos de emprendimiento sostenibles
<b>Corporación universitaria empresarial Alexander von humboldt</b>	Práctica empresarial, proyecto de practica	Formación dual aprendizaje en fases de aula y practica - tutor empresarial
<b>Fundación universidad del norte</b>	Práctica profesional	Centro de emprendimiento,
<b>Fundación universitaria de san gil Unisangil</b>	Práctica empresarial, línea de investigación en emprendimiento	Emprendimiento social, jornadas de emprendimiento, muestra empresarial
<b>Fundación universitaria empresarial de la cámara de comercio de Bogotá</b>	Práctica empresarial, practica en emprendimiento	Se destaca a nivel empresarial

<b>Pontificia universidad javeriana</b>	Práctica empresarial, practica en emprendimiento, pre-incubación	Potenciar ideas de emprendimiento en etapas iniciales, permitiendo construir modelos de negocio de manera sostenible y centro javeriano de emprendimiento, mentores emprendedores y empresarios.
<b>Uniminuto-corporación universitaria minuto de Dios</b>	Práctica profesional	Servicio de emprendimiento, centro progresa, desarrolla el espíritu emprendedor
<b>Universidad autónoma de Bucaramanga UNAB</b>	Práctica empresarial	Formación dual, spin-off
<b>Universidad autónoma de occidente</b>	Proyecto de emprendimiento	Centro institucional de emprendimiento empresarial (ciece), plan de negocio
<b>Universidad católica de Pereira</b>	Práctica académica	Relacionarse empresarialmente
<b>Universidad cooperativa de Colombia</b>	Práctica profesional	Creación e innovación de empresas familiares
<b>Universidad de Antioquia</b>	Trabajo de grado	Desarrolla competencias gerenciales
<b>Universidad de la sabana</b>	Prácticas empresariales	Alianzas con empresas, desarrolla espíritu empresarial
<b>Universidad de la Salle</b>	Práctica en emprendimiento	Integra diferentes componentes disciplinar e interdisciplinar
<b>Universidad de los andes</b>	Práctica en emprendimiento	Centro de emprendimiento (ce), el estudiante desarrolle su capacidad para identificar oportunidades de negocio



<b>Universidad de Manizales</b>	Prácticas empresariales	Talleres de emprendimiento, unidad de emprendimiento
<b>Universidad de Medellín</b>	Trabajo de grado, modalidad emprendimiento	Unidad de emprendimiento y desarrollo empresarial (uede), charlas empresariales, iniciativa empresarial innovadora
<b>Universidad del cauca</b>	Trabajo de grado	Empresarios y creadores de empresa
<b>Institución universitaria Salazar y herrera</b>	No aplica	No aplica
<b>Universidad del Magdalena</b>	Prácticas profesionales	Formadores de líderes empresariales
<b>Universidad del Sinu Elias Bechara Zainum Unisinu</b>	Práctica empresarial, proyecto de emprendimiento	Centro de innovación y emprendimiento CIEM, consultoría empresarial
<b>Universidad del Valle</b>	Práctica empresarial, trabajo de grado	Programa de articulación del sistema de innovación y emprendimiento en el relacionamiento, ecosistema de emprendimiento
<b>Universidad EAN</b>	Practica en emprendimiento, creación de empresa	Instituto para el emprendimiento, modelo de incubación y aceleración de empresas, desarrollo de habilidades emprendedoras
<b>Universidad externado de Colombia</b>	Práctica empresarial, creación de empresa	Aprende a emprender, asesorías y consultorías, laboratorios empresariales, día emprende
<b>Universidad ICESI</b>	Práctica empresarial	Profesionales idóneos
<b>Universidad libre</b>	Trabajo de grado.	Fomenta el espíritu emprendedor
<b>Fundación universitaria Luis amigo FUNLAM</b>	No aplica	No aplica

<b>Universidad militar nueva Granada</b>	Trabajo de grado	Profesión con amor
<b>Universidad nacional abierta y a distancia UNAD</b>	Proyecto de emprendimiento empresarial, emprendimiento social y solidario	Gestión de la innovación y desarrollo del espíritu emprendedor, gestión empresarial
<b>Universidad nacional de Colombia Bogotá</b>	Práctica empresarial	Formar profesionales que creen su propia empresa y participen en emprendimientos
<b>Universidad nacional de Colombia Manizales</b>	Prácticas estudiantiles	Profesional integral, con capacidad para desempeñarse en diferentes cargos.
<b>Universidad simón Bolívar</b>	Creación de empresa	Formar profesionales emprendedores, cultura de emprendimiento, aceleración empresarial
<b>Universidad Surcolombiana</b>	Creación de empresa y emprendimiento	Proyectos de emprendimiento, capital semilla
<b>Universidad tecnológica de Bolívar</b>	Proyecto de emprendimiento	Formar para crear empresa
<b>Corporación universitaria de la costa CUC</b>	Emprendimiento	Construir desarrollo económico
<b>Universidad pontificia Bolivariana</b>	Practica en emprendimiento	Centro de desarrollo empresarial CDE forman en emprendimiento
<b>Universidad Sergio Arboleda</b>	Emprendimiento	Centro de innovación, emprendimiento y empresa, emprende con la opción de grado ‘transforma sueños en empresa’
<b>Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia</b>	Trabajo de grado	Profesionales hacia el futuro

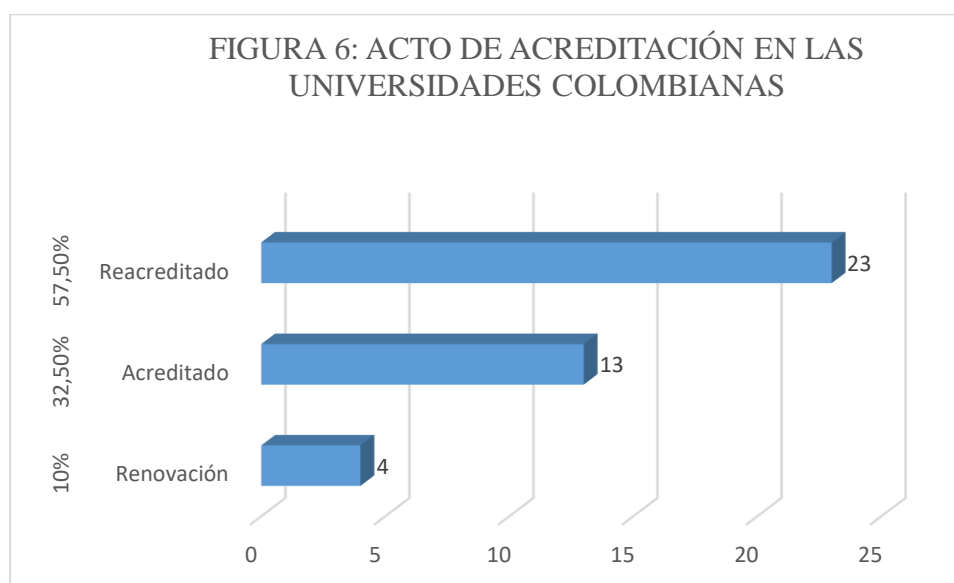
<b>Universidad de Cartagena</b>	<b>Empresarismo</b>	<b>Forma profesionales emprendedores e innovadores.</b>
-------------------------------------	---------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

### **Acto de acreditación en las universidades en Colombia.**

En relación con el acto de acreditación, de las universidades consultadas se relaciona que el 57,50% están reacreditadas, seguido de 32,50% acreditados y con un 10% renovado, lo anterior muestra que, en Colombia, existe calidad de programas académicos en cumplimiento y función social.

*Figura 6. Acto de acreditación en las universidades Colombianas.*

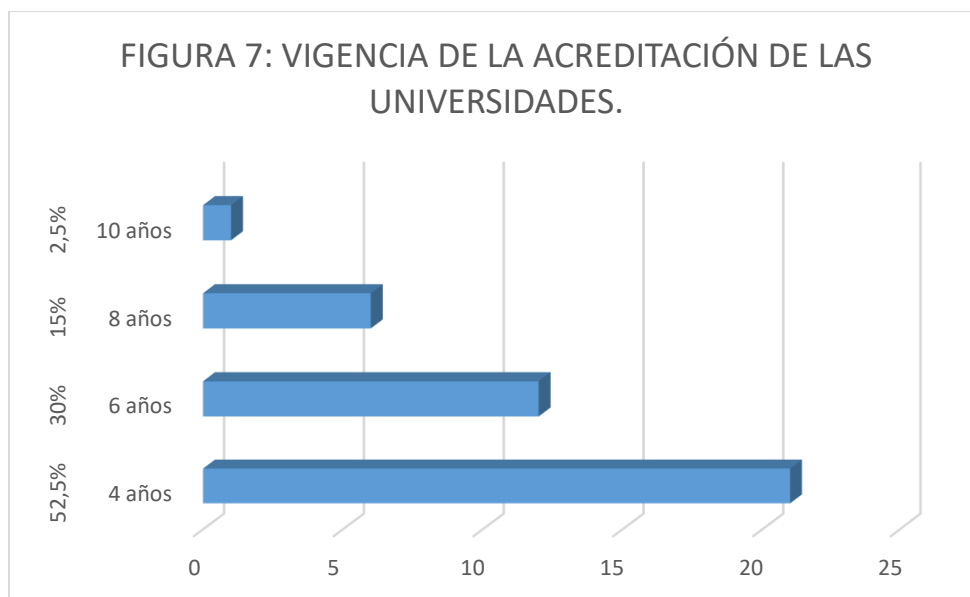


Fuente: Elaboración propia

### **Vigencia de la acreditación en las universidades Colombianas.**

En cuanto a la vigencia de las acreditaciones, se presenta que de las 40 universidades consultadas el 52,50% tiene vigencia de 4 años, seguida de 30% a 6 años, con un 15% a 8 años y con un 2,5% a 10 años, esto nos muestra que las instituciones de educación superior han cumplido los estándares máximos en educación y unidades de enseñanza de los planes y programas de estudios y se encuentran vigentes.

*Figura 7. Vigencia de la acreditación en las universidades Colombianas.*



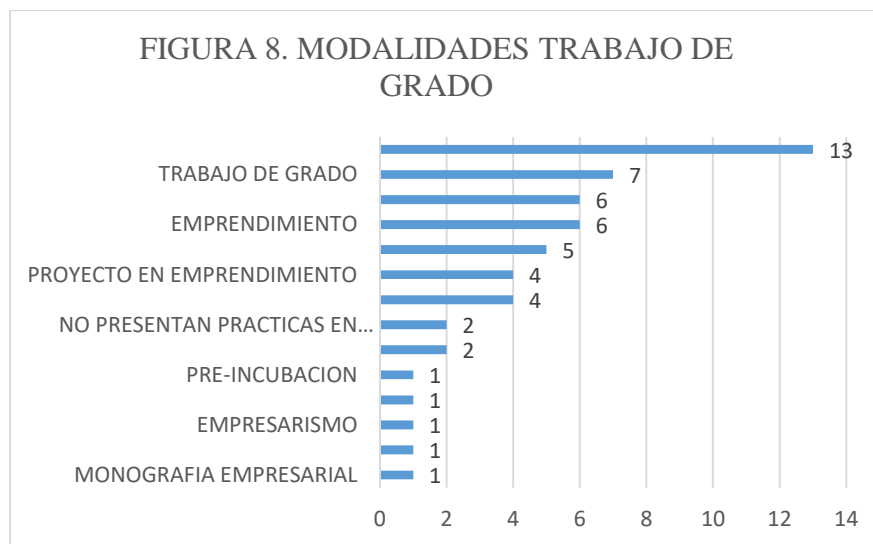
Fuente: Elaboración propia

### **Modalidades en trabajo de grado.**

Se hace referencias a las distintas opciones de trabajo de grado que tiene las universidades en Colombia, la modalidad con mayor tendencia es la práctica empresarial con un 32,5 %, seguido de trabajo de grado con un 17,5 %, esto muestra que, no hay un modelo adecuado para que el emprendimiento como opción de grado en las

universidades, para que sea continuo y solido durante todo el proceso de formación académica de las diferentes carreras.

Figura 8.Modalidades trabajo de grado.



### **Componentes en emprendimiento integrados en las Universidades en Colombia.**

Al contrastar las universidades podemos observar que, las características que conforman e identifican el emprendimiento son; universidad -espíritu emprendedor con un 75%, seguido de labor docente- metodologías con un 67,5%, educación emprendedora con un 57,5%, esto muestra que aunque cuenten con estándares en emprendimiento, no se evidencia su trazabilidad en los diferentes programas académicos, además, los docentes no cuentan con capacitación en formación emprendedora.

Figura 9. Componentes en emprendimiento integrados en las universidades de Colombia.



Fuente: Elaboración propia.

### **Ruta de emprendimiento.**

En la revisión documental, se evidencia que las universidades cuentan con mecanismos y estrategias de vinculación universidad –entono para el emprendimiento, que fomente e incentive la creación de ideas novedosas desde el aula, con programas de emprendimiento desde el currículo promoviendo competencias emprendedoras e innovadoras a los estudiantes, las mencionados por Pineda; Morales; Ortiz (2011) son;

Las spin offs, las oficinas de transferencia de tecnología (OTRI), las incubadoras de empresas, los parques científicos y tecnológicos, las pasantías y prácticas profesionales, las consultorías, los programas de educación continuada, los centros de investigación cooperativa y de tecnología. (p. 116)

Así mismo, se debe contar con una enseñanza basada en prácticas de reflexión, charlas, talleres, laboratorios, aprendizaje-servicio, uso de medios didácticos; mediante la labor formación-docente, contribuyendo a un equilibrio educativo, realizando acompañamiento al proyecto desde su inicio hasta ejecución.

En las instituciones de educación superior acreditadas en Colombia, las principales modalidades de emprendimiento como opción de grado se encuentran: Prácticas empresariales (13 universidades), Trabajo de grado (7 universidades), Práctica en emprendimiento y emprendimiento con (6 universidades c/u). Lo que demuestra, que en Colombia no se encuentra consolidado el emprendimiento como opción de grado.

Para que haya un emprendimiento basado en competencias para los estudiantes universitarios, es de gran importancia tener en cuenta: Guachimbosa, Lavín &Santiago (2019) afirman que:

Hay una necesidad urgente de una autoevaluación del mundo académico hacia su propia labor. La reelaboración de materiales de estudio y cátedras es necesaria, pero no solamente con la inclusión de asignaturas específicas. Parece mucho más saludable y útil adoptar una postura transversal hacia el emprendimiento en todas las asignaturas o al menos en todas las mallas curriculares. (p.6)

En la actualidad algunas Instituciones de Educación Superior (IES) no cuentan con un plan de estudio inmerso en el currículo en formación emprendedora y las que lo tienen lo dejan solo en la teoría, además son pocos los profesores que promueven el emprendimiento en la educación, brindan los conocimientos para crear empresa, desarrollando el espíritu emprendedor en los estudiantes; ya que los docentes universitarios no cuentan con las capacidades para inculcar y enseñar procesos para el desarrollo empresarial, debido a la falta de capacitación, conocimientos y herramientas académicas y de infraestructura.

Es indispensable incluir dentro del plan estudio, programas de aprendizaje en emprendimiento como cursos, laboratorios, talleres y emprendimientos, que promuevan las competencias para impulsar la creación de unidades productivas, y así transversalizar el emprendimiento durante todo el proceso de formación profesional y al culminar, se materialice la idea de negocio; a través de las alianzas estratégicas con las entidades de financiación que impulsan el emprendimiento.

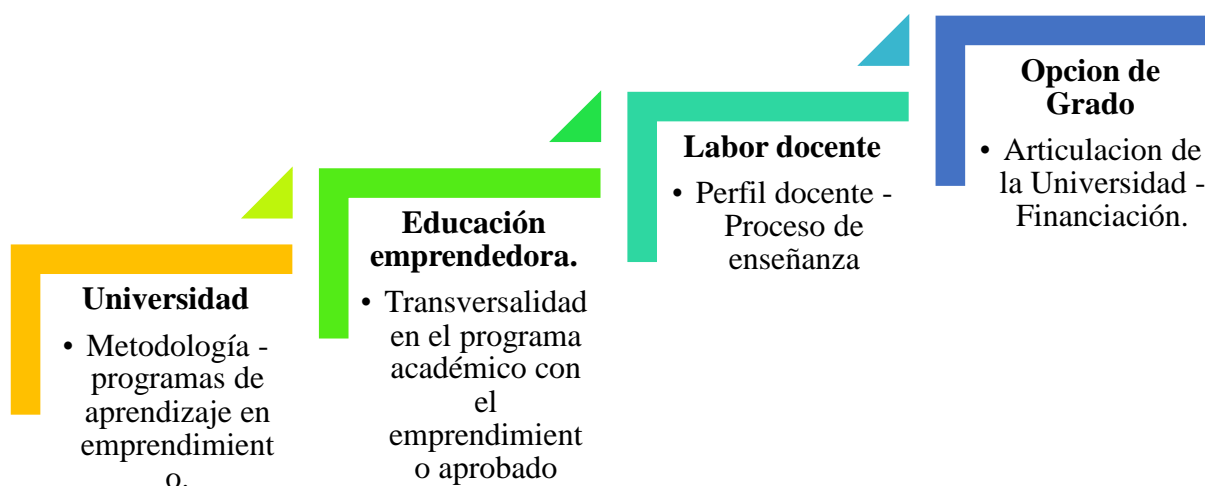
Las instituciones de educación superior deben institucionalizar el emprendimiento en el currículo, para que durante toda la formación profesional los estudiantes adquieran habilidades y destrezas para generar ideas de negocios, motivando e incentivando a dirigir su propia empresa y contribuyendo al desarrollo regional; para que esto se logre,



es indispensable capacitar a los docentes para que adquieran habilidades en la enseñanza y acompañamiento, ofreciendo asesorías especializadas fortaleciendo el proceso formativo y las actividades de investigación.

### Propuesta de Modelo para el Emprendimiento.

Figura 10. Modelo para el emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia

El diseño del presente modelo fue construido a partir de los resultados encontrados en la revisión documental, teniendo en cuenta herramientas como: 1) Universidad-Metodología - Programas en emprendimiento, 2) Educación emprendedora-transversalidad en el programa académicos, 3) Labor docente-proceso de enseñanza, 4) Modalidad- opción o alternativa de trabajo de grado- financiación.

### **Universidad- Metodología- programas de aprendizaje en emprendimiento.**

En el desarrollo del modelo de Emprendimiento, es necesario que la universidad cuente con una infraestructura adecuada, elementos en el área para las actividades donde los alumnos se sientan cómodos, motivados y generen participación en los temas que se les está enseñando, brindando alternativas y espacios al docente, para realizar la enseñanza y generar conocimiento a través de diferentes estrategias innovadoras.

Es indispensable establecer los programas de aprendizaje en emprendimiento desde el currículo promoviendo competencias, contando con herramientas tecnológicas que faciliten la ejecución de los laboratorios, charlas, talleres y cursos, estableciendo los recursos necesario para llevarlos a cabo, para que la universidad guie sus procesos de enseñanza integral, los lleve a la práctica en el aula y en diferentes contextos que permita alinearlos con el sector productivo y la puesta en marcha; además deben contar con alianzas estratégicas para impulsar el financiamiento de los proyectos desarrollados durante todo el proceso académico.

### **Educación emprendedora- transversalidad en el programa académicos.**

Es necesario abarcar temas de interés en los estudiantes que generen conocimientos, la exploración de las habilidades, actitudes, aptitudes para que incentiven el espíritu emprendedor, a través de una educación integral que promueva su autonomía, pensamiento crítico, confianza, desarrollar su creatividad y asumir riesgos. Teniendo en cuenta la educación financiera, planeación, proyección y financiación, así como los aspectos de ley que se deben tener en cuenta para la ejecución del proyecto empresarial.

Los factores que influyen en la iniciativa empresarial se asocian a la innovación tecnológica, que facilita la creación de nuevas ideas, métodos productivos, apertura a nuevos mercados o mejoras a procedimientos existentes en las empresas. Esto ratifica la importancia y el rol que juegan las universidades en la educación emprendedora, de forma que permita crear un perfil emprendedor en los estudiantes, adquiriendo habilidades para identificar nuevos mercados, productos y mecanismos eficientes para la producción.

Esto se ve reflejado a través de la participación activa de los estudiantes en emprendimiento, contribuyendo a identificar proyectos innovadores, que a futuro generen nuevos empleos, autonomía y economía local.

La transversalidad se debe llevar a cabo desde el inicio para que se articulen los diferentes elementos del emprendimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta los diferentes cursos, garantizando la continuidad del proyecto desde su fase inicial hasta la puesta en producción, asegurando su trazabilidad e incorporación a los grupos de investigación orientado por competencias y con acciones complementarias en el proceso formativo tales como:

**Idea de negocio:** Los estudiantes identifican negocios con componentes innovadores, ventajas competitivas en la región, analizando el entorno y los actores que intervienen proyectados como apuesta productiva a futuro.

**Diseño del proyecto:** Está relacionado con el diseño de la propuesta productiva, identificando factores claves, autores, segmento del mercado y

las necesidades del cliente. Diagnóstico de la situación problema analizando las estrategias posibles que interactúen con la idea de negocio.

**Semillero de investigación:** En este espacio se hace seguimiento al proyecto, que le permite al estudiante fortalecer las competencias investigativas y gestionar la toma de decisiones durante el desarrollo de la idea de negocio propuesto o de nuevas mejoras.

**Fuentes de financiación:** Se establecen conocimientos acerca de las diferentes modalidades de financiación, los requisitos para el financiamiento para comenzar o concretar el proyecto productivo, identificando los recursos que pueden ser de corto o largo plazo.

**Unidad productiva:** El estudiante crea la empresa a partir de la trazabilidad emprendedora en toda la formación profesional, identificando las metas y los objetivos que busca cumplir a corto y largo plazo. Es la apertura al mercado laboral y la consecución del emprendimiento.

### **Labor docente-proceso de enseñanza.**

La Ley 1014 de 2006, encaminada al estímulo de la cultura del emprendimiento en Colombia, plantea que;

“La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (Congreso de Colombia, 2006).

Así, resulta de gran importancia el proceso de enseñanza en la universidad, razón por la que debe tener docentes con características y competencias emprendedoras que aseguren resultados y motiven a los alumnos adquirir nuevos conocimientos, experiencias y la capacidad de emprender, para que el estudiante lo aplique en su proyecto de vida. Además, debe ser facilitador contribuyendo al desarrollo de las competencias empresariales, adaptándose y generando empatía, motivando y brindando orientación a realizar la actividad emprendedora; es el promotor y evaluador de los proyectos desde el inicio del programa académico hasta su puesta en marcha, facilita herramientas para evaluar la propia capacidad de análisis e innovación y reconocer si el estudiante tiene las aptitudes para sacar adelante el proyecto.

### **Labor docente como promotor de emprendimiento.**

Los principales quehaceres del educador para promover la iniciativa empresarial a los jóvenes en las universidades se clasifican en:

- Identificar en los estudiantes las expectativas académicas desde la perspectiva del emprendimiento, creando estrategias para el fomento, fortalecimiento y mejoras del mismo.
- Crear un ambiente donde se favorezca, el avance del conocimiento, la creación, la creatividad y la confianza en los jóvenes, construyendo una red de conexión y aprendizaje alrededor del emprendimiento como proyecto de vida.

- Organizar eventos relacionados al emprendimiento, gestionando desde la práctica el desarrollo de competencias que les permita identificarse con las necesidades del estudiante.
- Motivar al estudiante a emprender, resaltando sus capacidades e impulsándolo a generar empresa, a través de los conocimientos adquiridos.

### **Modalidad- opción o alternativa de trabajo de grado- financiación.**

Las universidades en sus modalidades de trabajo de grado deben incluir como opción académica alternativas en emprendimiento para la formación, acompañamiento, desarrollo, financiación y la creación de empresa, alcanzar el título como profesional y el funcionamiento de su actividad empresarial.

La valoración del proyecto permite reconocer los aspectos claves y a mejorar, analiza la rentabilidad del negocio, fija los recursos necesarios para su ejecución e identificación de las posibles fuentes de financiación, identifica los factores externos que pueda desviar el camino financiero y procede al análisis del plan económico; por lo tanto, este paso es fundamental para la alternativa de trabajo de grado y financiación en los emprendedores.

Teniendo en cuenta los aspectos de estimación de las entidades financieras hacia el proyecto, el estudiante debe contar con competencias que serán evaluadas para lograr que alguna entidad promotora del emprendimiento financie su propuesta, están clasificadas en:

- Diseño y desarrollo del proyecto.

- Manejo de las tecnologías.
- Experiencia dentro de la universidad.
- Certificación en participación emprendedora.
- Adaptabilidad.

Implementando un control y orientación por parte de los educadores a la puesta en marcha de la aprobación del modelo de formación en emprendimiento.

Las universidades, para lograr una proyección innovadora en función del desarrollo del emprendimiento, deben permitir potenciar la capacidad emprendedora adaptándose a la demanda en diferentes servicios.

#### **Financiación desde la universidad.**

Fortalecer y vincular la institución para el emprendimiento con fuentes de financiamiento, brindando al estudiante oportunidades para acceder a los recursos necesarios que les permite desarrollar su negocio, a través de la articulación, conexión del financiamiento e inversión al proyecto.

Cabe resaltar, que estos proyectos deben llevar a cabo diferentes estudios que demuestren que cuentan con alto contenido innovador, es sostenible en el tiempo y se encuentra vinculado a los grupos de investigación en la universidad, logrando así hacer inversiones seguras y con garantías. Articulación de entidades o empresas públicas-privadas para el financiamiento.

Lograr que una entidad financie y desarrolle la idea de negocio, adaptado a las nuevas circunstancias del mercado, permitiendo la puesta en marcha y posterior crecimiento en pro del desarrollo local y la articulación de los diferentes sectores.

Estas articulaciones se realizan con acompañamiento de los docentes involucrados en el emprendimiento y a su vez brindando seguridad a la entidad financiera, logrando desde la universidad fortalecer los programas, tejiendo transformación emprendedora y consolidando las empresas y el desarrollo productivo, un reconocimiento institucional.

### **Patrocinio de empresario en los diferentes temas relacionados con la idea de negocio.**

Un mercado, donde participen patrocinadores para los proyectos articulados en la universidad y la vinculación de la actividad productora; que estén dispuestos a invertir e impulsar la idea de negocio que tenga relación con la empresa o no, apuntando al modelo de negocio rentable explorando las tendencias que surgen adaptándolas e implementándolas en el mercado.

### **Acercamiento al sector productivo, proponiendo mejoras.**

Las empresas para lograr sostenerse en el mercado deben seguir desarrollando nuevas ideas aprovechando los recursos que tiene; es por esto, que en las universidades se debe invertir en los estudiantes que encuentran una oportunidad en un producto o servicio que ya esté en el mercado haciendo una mejora potencialmente innovadora para así permitir el beneficio común con otras empresas y su formación como profesional. Cumpliendo con una actividad empresarial, orientando la empresa a cumplir los objetivos.



## Conclusiones

El proyecto que realizamos resalta una revisión documental realizada a diferentes investigaciones en un contexto internacional y nacional en torno al emprendimiento como opción y alternativa de trabajo de grado que ofrecen a los estudiantes de las instituciones de educación superior con el propósito de conocer desde la normatividad, el fomento al emprendimiento y su contribución a la educación superior y la creación de empresa.

Internacionalmente en países como Chile, han implementado programas como “Centro de Aprendizaje (CEM), ampliando redes de cooperación en proyectos colectivos tanto a nivel nacional como internacional. En Ecuador y México las principales estrategias para vincular a los estudiantes son a partir de la creación de programas de incubación, proyectos universitarios y de otras actividades que fortalezcan las competencias; México conforma una región única para el emprendimiento con altas condiciones que favorecen la apertura empresarial.

A nivel nacional el Departamento de Antioquia es líder en programas de emprendimiento como el implementado en la Universidad EAN, programa EAN impacta, encaminado a la incubación de empresas en etapas tempranas con acompañamiento integral hasta la gestión del proyecto. Medellín cuenta con el Programa Ciudad E de la Gobernación de Antioquia que vincula a las instituciones de educación superior a fomentar el emprendimiento basados en conocimientos que incorporen tecnologías y que tengan potencial innovador, se realiza por medio de asesorías y acompañamiento al emprendedor, cabe resaltar que los programas sirven de guía, pero quedan cortos al momento de atender la demanda y su implementación no va hasta la materialización del proyecto.

Los principales factores que inciden en la intención emprendedoras son: oportunidades para emprendimientos, influencia familiar y social, deseo de superación, encontramos que los estudiantes de universidades privadas perteneciente a estratos socioeconómicos altos, sus padres son emprendedores y tienen elevado nivel de formación y cuentan con amigos empresarios, tienen una mayor intención emprendedora que los estudiantes de estratos más bajos. Los factores que alientan la disposición para crear empresa es la seguridad familiar y personal recompensa económica; las barreras para crear empresa propia es la falta de capital, impuestos alto, temor al fracaso.

El emprendedor cuenta con características como creatividad, innovación, intención, actitud, vocación emprendedora; son capaces de planificar proyectos con visiones futuras, dispuestos a asumir riesgos; todo esto esta intrínseco en el ser, pero debe ser explorado por parte de la universidad, que se encarga de despertar y fomentar el espíritu emprendedor. Entre mayor nivel académico se tiene mayor es la intención emprendedora, entre mayor sea su capacidad de planificar, estima ser un emprendedor.

Esta investigación nos muestra el claro oscuro de las instituciones de educación superior frente al emprendimiento como opción de trabajo de grado, aunque tienen en su plan de estudio inmerso la enseñanza emprendedora, no la llevan a la práctica de una forma integral, solo se queda en el papel, trabajos de grado bien realizados, pero no como emprendimientos legalmente constituidos, ¿Qué sucede en el proceso?, las universidades en todo el programa de estudio no brindan las herramientas necesarias tanto conceptuales como materiales para la creación de

empresa y los docentes no cuentan con el espíritu ni la formación emprendedora para brindar los conocimientos a los estuantes.

Es relevante para la educación emprendedora institucionalizar un modelo de enseñanza aprendizaje integral para que los estudiantes adquieran habilidades en crear su propia empresa y desde el inicio de la carrera realicen acompañamiento al estudiante conservando la línea de investigación y fortaleciendo la idea de negocio con acompañamiento y formación en sus procesos productivos para ser líderes de su propia empresa, los docentes deben contar con formación emprendedora para implantar en el estudiante conocimientos e ideas innovadoras.

## Referencias

- Alvarado, O. & Rivera, W. (2011) Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Cuadernos de Administración, vol. 27, núm. 45, enero-junio, 2011, pp. 61-74
- Álvares, J, Ojeda, M; Marín, E; Cruz, P. (2019). Talleres de emprendimiento con Lean Startup MX en la Universidad Autónoma de Baja California Sur: Impacto de la metodología y propuestas de mejora. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19), e023. Epub 15 de mayo de 2020.
- Becker, G. (1975). Human Capital (3a ed.). Chicago: Chicago University Press.
- Cardona, Morales, Cárdenas y Ramírez (2015), Papel de la educación superior en los procesos de formación en emprendimiento. Sinapsis (7), 85-99.
- Casarini Ratto, M. (1999). Teoría y diseño curricular (2da ed., pp.18-20). Monterrey: Editorial Trillas.
- Chávez, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), e031. Epub 18 de noviembre de 2020.
- Colther, C; Fecci, E; Cayun, G & Rojas, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación universitaria*, 13(4), 129 138.
- Condori, A; Rosales, P. (2018). El emprendimiento y la potencialidad de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 21(2) ,91-100.
- Congreso de Colombia (2006). Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C.: Congreso de Colombia.

- Gimeno, J. (1988). El curriculum: Una reflexión sobre la práctica (9 ed., pp. 343-358). Madrid: Ediciones Morata.
- Gómez, L. (2012, octubre). Reflexiones en torno al papel de las universidades frente al fomento del emprendimiento (ponencia presentada en el I Encuentro Nacional de Gestión Curricular para el Emprendimiento). Bogotá: Universidad de La Salle.
- Guachimposa, V; Lavín, J; Santiago, N. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Hagen, E. (1962). On the Theory of Social Change: How Economic Growth Begins. Homewood, IL: Dorsey Press.
- Higuera, V; Silvera, A; Corredor, A; Pineda, M. (2019). Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 123-134.
- Jiménez, W; Larrea, J; Navarrete, M; Castro, E. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Knight, F. (1921). Risk, Uncertainty and Profit. New York: Harper and Row.
- Kirzner, I. (1973). The Economic Point of View. Princeton: Van Nostrand.
- Laguía, A; Moriano, J; Molero, F; Gámez, J. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 60-73.
- Ley 2069 de 2020 - Colombia. [online] [www.redjurista.com](http://www.redjurista.com).

- Leyva, A; Alcántara, J; Espejel, J; Coronado, M. (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (86) ,115-132.
- Marulanda, F; Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (81) ,12-28.
- Morales y Roig, (2005), El papel de las universidades en el fomento de la cultura emprendedora. El caso de España. Artículo independiente.  
<http://www.uv.es/motiva/Medellin/SilviaMoralesSalvadorRoig.pdf>
- Orozco, J; Parra, L; Ruíz, C; Matíz, F. (2016). Acompañamiento a emprendedores en la Universidad EAN: Del modelo IN3 a EAN Impacta –2011-2016–. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (81) ,45-74.
- Pertuz, V; Rojas, G; Navarro, A; Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y Educadores*, 19(1), 29-45.
- Pineda, K; Morales, M; Ortiz, M (2011). Modelos y mecanismos de interacción universidad-empresa-estado: retos para las universidades colombianas. *Equidad y Desarrollo*, (15), 41-67
- Presidencia de Colombia. (3 de abril de 2009). Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones. (Decreto 1192 DE 2009).
- Salcedo, V; Arias, V; Núñez, L; Robalino, A; Nugra, Salcedo, R. (2018). El emprendimiento de los estudiantes universitarios en Ecuador: caso Universidad Técnica de Machala. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–29.

- Shaver, K. & Scott, L. (1991). Person, process, choice: the psychology of new venture creation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 16, 23-45.
- Tarapuez, E; García, M; & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135.
- Torres, A. Aprender a investigar en Comunidad. Bogotá, D. C. UNAD. 1996.
- Trivedi, (2016), Does university play significant role in shaping entrepreneurial intention? A cross-country comparative analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 23 Iss 3 pp.
- Valdivia, M; Coronado, G; Aguilera, A. (2020). Emprendimiento en las universidades públicas mexicanas: Estudio bibliométrico. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(2), 431-455.
- Varela, R. (2008). Innovación Empresarial. PEARSON Educación. Colombia.
- Vélez, C; Bustamante, M; Loo, B; Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72.

